中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2026〕220号

关于征集标准化促进地方经济发展项目（S4LED）的通知

各有关单位:

为落实《商务部等6部门办公厅（室）关于印发对外文化贸易“千帆出海”行动计划2026年工作方案的通知》（商办服贸函〔2026〕373号）有关部署，深入开展标准领航对外文化贸易促进活动，发挥标准化在提升地方特色产品和服务质量、培育特色产业品牌、拓展国内外市场等方面的作用，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称商业贸促会）决定面向全国征集标准化促进地方经济发展项目（S4LED）。现将有关事项通知如下:

一、项目背景

标准化促进地方经济发展项目（S4LED）由贸易发展与标准合作组织（ODCCN）发起，是落实“贸易发展与标准合作倡议”的具体行动。项目积极响应中国提出的全球发展倡议，借鉴世界银行《2025年世界发展报告：以标准引领发展》关于运用标准促进经济发展的有关理念。项目面向地方特色产品和特色服务，通过标准制定、评价认定、宣传推广和能力

建设，推动地方资源优势转化为质量优势、品牌优势和市场竞争优势，促进地方经济发展。“贸易发展与标准合作倡议”于 2024 年至 2026 年连续三年纳入金砖国家工商理事会年度报告，得到金砖国家工商界支持，相关内容已纳入正在研制的 ISO/TR 20194 技术报告草案。ODCCN 是总部位于瑞士日内瓦的国际非政府组织，与国际标准化组织等建立了合作关系。商业贸促会承担 ODCCN 东亚地区协调办公室职能，负责统筹 S4LED 在中国的宣传推广工作。

S4LED 已纳入六部门 2026 年对外文化贸易“千帆出海”行动计划相关工作安排，作为标准领航对外文化贸易促进计划的内容之一，推动地方特色经济与对外文化贸易有机衔接。

二、征集范围

（一）地方特色产品

具有地域资源优势、传统工艺特色或文化内涵的农特产品、传统工艺品、文化创意产品、非遗相关产品及其他特色产品。

（二）地方特色服务

依托地方文化、生态资源、传统技艺等形成的文化体验、特色旅游、康养休闲、非遗体验及其他特色服务。

（三）特色产业综合项目

围绕同一地方特色产业，统筹开展产品和服务标准化、质量提升、品牌培育、市场推广及人员培训的综合性项目。

三、服务内容

（一）标准制定

梳理地方特色产品和服务的标准化需求，开展标准体系研究和团体标准研制。对具备条件的项目，按相应程序推动行业标准、国家标准、ODCCN/PAS 国际标准化文件及 ISO 国际标准研制，促进地方产业实践与国内外标准衔接。

（二）评价认定

围绕产品质量、服务水平及标准实施情况，根据实际需要开展评价认定或其他合格评定，推动标准要求落实到生产经营和服务过程中，增强市场信任。

（三）宣传推广

利用商业贸促会国内外网络和 ODCCN 国际合作网络，组织项目单位参与经贸交流、展览展示、供需对接等活动，通过国内外媒介传播项目成果、特色产品和服务，拓展合作渠道与市场空间。

（四）能力建设

面向相关企业管理人员、技术人员和服务从业人员，开展标准研制与实施、质量管理、品牌建设、国际市场拓展等培训，提升地方特色产业持续发展能力。

四、申报要求

（一）申报主体

地方政府有关部门、贸促机构可组织推荐项目，相关企业、标准化研究机构、科研院所、社会团体等具有法人资格的单位可作为申报单位。

（二）项目基础

申报项目应具有明确的特色产品或服务对象，具备一定产业规模或发展基础，能够说明当前面临的质量提升、标准衔接、品牌建设及市场拓展等实际需求。

（三）实施条件

申报单位应具备必要的组织协调能力，能够协调相关生产经营主体参与，落实人员、经费及其他实施条件。

（四）预期成效

项目应提出清晰的工作目标和实施计划，说明对产品和服务质量提升、特色产业发展、企业市场拓展及地方经济发展的预期作用。

五、申报流程

（一）提交材料

请有意申报的单位于**2026 年 12 月 31 日**前，将标准化促进地方经济发展项目（S4LED）申报表（见附件）Word 文件及加盖公章的 PDF 扫描件发送至邮箱 ccpithu@163.com，邮件主题注明“S4LED + 单位名称”。

项目申报材料主要包括:

1.申报单位基本情况及项目负责人联系方式，统一社会信用代码证照（营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书等）和“信用中国”网站下载的信用信息报告;

2.特色产品或服务概况，包括地域特色、产业基础和市场情况;

3. 标准化工作基础、现有问题及服务需求；

4. 项目目标、主要任务、实施计划和预期成果；

5. 组织保障、经费来源及预算安排；

6. 其他能够说明项目基础和实施条件的材料。

（二）组织评估

商业贸促会将会同有关方面，围绕项目特色、实施基础、标准化需求、市场潜力和地方带动作用等开展评估，必要时组织交流或实地调研，确定合作项目及实施路径。

（三）推进实施

商业贸促会将根据评估结果与有关单位协商制定项目实施方案，明确工作任务、参与主体、进度安排、经费保障和预期成果，分阶段推进项目实施，及时总结推广典型经验。

六、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：胡筱涵、崔宁

电话：010-66094072、010-66094076

附件：标准化促进地方经济发展项目（S4LED）申报表

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2026 年 11 月 16 日

附件

标准化促进地方经济发展项目（S4LED）
申报表

一、基本信息			
项目名称			
项目类别 （可多选）	□地方特色产品　　□地方特色服务 □特色产业综合项目		
项目所在地			
申报单位			
统一社会信用代码			
单位地址			
项目负责人		职务	
联系电话		电子邮箱	
单位简介			

二、项目概况与需求	
特色产品或服务概况	
标准化工作基础及需求	
三、项目实施安排	
项目目标	
主要任务	
实施计划	
预期成果	
组织保障	
经费来源及预算安排	
申报单位意见	本单位确认所填内容及所附材料真实、准确，同意申报。 申报单位（盖章）： 年　　月　　日

四、其他材料	
统一社会信用代码证照复印件（营业执照或其他法人登记证书等）	
“信用中国”网站下载的信用信息报告	
其他能够说明项目基础和实施条件的材料（如有）	