

关于组织开展《2026年中国出口新动能与企业信心指数报告》企业调研工作的通知

各有关单位：

当前全球经贸格局持续深度调整，外需复苏乏力、贸易保护主义抬头、供应链区域化重构，叠加地缘风险、合规壁垒、汇率波动等挑战重重，我国外贸发展外部不确定性显著加大。与此同时，新质生产力加快赋能外贸转型升级，绿色贸易、数字贸易、跨境电商、新兴市场出口等新动能持续释放，成为稳外贸的重要支撑。现阶段宏观统计数据或难以完整反映外贸主体真实经营体感、预期变化与现实堵点。为持续跟踪出口新动能发展态势，客观研判外贸企业信心，我会联合毕马威中国启动本次问卷调研，编制《2026年中国出口新动能与企业信心指数报告》。

开展本次调研及指数编制工作，具有重要现实意义：

一是补齐宏观监测短板，精准把握行业脉搏。依托企业一手调研数据，打通宏观统计与微观经营之间的信息缺口，客观评估订单、成本、风险、市场布局变化，为研判全年外贸走势提供实证支撑。

二是动态监测出口新动能成长情况。跟踪企业在数字化转型、绿色低碳、新产品开拓、新兴市场布局等方面进展，识别新动能培育过程中的痛点难点，观察产业结构迭代趋势。

三是归集企业诉求，服务政策供给。系统收集外贸企业在市场开拓、合规风控、营商环境等方面的困难与建议，为稳外贸相关政策优化、贸易促进服务提质提供一线参考。

四是保持指数研究的连续性。在前一年度报告基础上持续积累时序数据，形成可对比、可跟踪的信心指数体系，为政府部门、行业机构和外贸企业经营决策提供长期参考。

本次调研问卷设置企业基础信息、贸易景气度、经营预期、国际竞争力、营商环境五大板块，重点采集订单变动、出口信心、风险压力、政策诉求等信息。调研采用线上填报，填写时长约5-10分钟。所有调研信息仅用于汇总分析，严格保密，不单独披露企业个体原始数据。

请各有关单位本着客观真实原则积极参与填报或组织有关单位填报，发出行业一线声音。本次调研自发文之日起至2026年12月21日截止。调研完成后，我会将形成《2026年中国出口新动能与企业信心指数报告》，择机对外发布。



参与方式：请扫描上方二维码填报。

联系方式：中国贸促会商业行业委员会发展研究部

联系方式：李苑，18501150029，ccpitliyuan@163.com

