

中国计量大学

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2026〕153号

关于举办2026年全国大学生标准化 奥林匹克竞赛的通知

各有关单位：

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》中“加强标准化人才队伍建设，将标准化纳入普通高等教育、职业教育和继续教育，开展专业与标准化教育融合试点”的精神，进一步推进大学生创新和实践能力提升，提高学生培养质量，促进标准化工程特色专业建设，普及标准化知识、传播标准化理念，提升标准化意识，中国计量大学、全国标准化大学联盟、“一带一路”标准化教育与研究大学联盟、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会决定举办2026年全国大学生标准化奥林匹克竞赛。

一、竞赛主题

十大推荐主题：

1. 新产业标准化
2. 数字贸易标准化
3. 服务贸易标准化
4. 文化贸易标准化
5. “双碳”标准化

6. 可持续发展标准化
7. 消费品标准化
8. 低空经济标准化
9. 国际标准化
10. 标准化促进地方经济发展

其他主题可自选。

二、参赛对象

（一）本研赛道：全国全日制普通高校在读本科生、研究生；特邀“一带一路”标准化教育与研究大学联盟单位及国外高校队伍参赛。

（二）高职赛道：全国全日制高职院校在读学生。

以组队形式参赛，每组4—6人，指导老师不超过2名。

三、作品形式

（一）本研赛道：侧重标准化调研、标准研制、标准实施与评价相关能力的培养。本研赛道最终参赛作品需包括调研报告1份、标准文本或标准体系1份。

（二）高职赛道：侧重标准应用能力培养。以视频形式提供本专业领域内标准应用场景（包括标准解读和标准应用实操，时间控制在10分钟内）。

四、竞赛组织

竞赛分区域赛和全国总决赛两个阶段进行。

（一）区域赛

区域赛共设有华东、东南、华南、华中、西南五个赛区，各区域赛分布及承办单位见下表。未覆盖省份可以选择一个区域赛参赛，但不允许同时参加两个及以上区域赛。

2026年全国大学生标准化奥林匹克竞赛区域赛一览表

序号	赛区	包含省份	承办单位
1	华东赛区	上海市、江苏省、安徽省	上海第二工业大学
2	东南赛区	浙江省、福建省、江西省	中国计量大学
3	华南赛区	广东省、广西壮族自治区、海南省、 香港特别行政区、澳门特别行政区	广东理工学院
4	华中赛区	北京市、天津市、山东省、河北省、 河南省、湖北省、湖南省	青岛大学
5	西南赛区	四川省、贵州省、云南省、重庆市、 宁夏回族自治区、西藏自治区	宜宾学院

各区域赛承办单位须在**8月31日前**向全国竞赛组委会提交区域赛承办方案。

（二）全国总决赛

全国总决赛由中国计量大学管理科学与工程学院（质量与标准化学院）承办。

（三）网络支持

参赛官网：<http://bzh.moocollge.com/home>

主办方网站：<https://ccpitcsc.org/>

<https://mse.cjlu.edu.cn/>

微信公众号：中国贸促会商业行业委员会、计量管工学院、UAS标准化教研学盟。

五、竞赛安排

竞赛分区域赛和决赛两个阶段。各阶段安排如下：

（一）区域赛（2026年9月至10月）

2026年9月1日开始，参赛队伍在竞赛系统（网址：<http://bzh.moocollge.com/home>）注册账号，完善队伍及成员个人信息。各参赛小组在规定时间内完成申报书的填写及参赛作品的提交。区域赛竞赛秘书处组织评选，于10月下旬在网上公布入围全国总决赛队伍名单。

（二）全国总决赛（2026年11月）

全国总决赛的参赛项目原则上由各区域赛择优推荐，参赛项目数控制在所有参赛项目数的30%以内，由全国竞赛秘书处根据当年组织竞赛的实际情况确定。

决赛队伍需进行PPT展示和答辩，由竞赛评委会按项目选题、内容与结构、科学研究能力、写作与格式规范、现场表现等方面进行现场评分。

六、奖项设置

全国总决赛设立特等、一、二、三等奖。本次竞赛优秀团队将有机会推荐参加贸易发展与标准合作组织（ODCCN）主办的全球青年商业挑战赛（GYBC）的标准化竞赛赛道。

组委会将根据实际情况从决赛中遴选优秀作品通过各种途径进行宣传。

竞赛诚邀社会各界赞助合作，如有赞助意向，请与竞赛组委会联系、接洽。

七、其他

各单位要充分重视本次竞赛，认真做好动员组织工作，在保证参赛面的同时注重参赛水平，积极组织有关竞赛的讲座，真正做到以赛促学和标准理念普及。

未尽事项请联系竞赛组委会办公室联络处。

联系方式：

（一）中国计量大学管理科学与工程学院（质量与标准化学院）

联系人：曾垂海，曹广添

联系电话：0571-86876115

邮箱地址：standard-cup@163.com

（二）中国国际贸易促进委员会商业行业委员会标准工作部

联系人：汤雨萌

联系电话：010-66094076



2026年8月11日