

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2026〕156号

关于征集中国贸促会商业行业委员会人才能力 评价中心跨境电商数字课程资源的函

各有关单位：

为落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》及教育数字化战略行动的要求，中国贸促会商业行业委员会（以下简称“商业贸促会”）拟升级打造商科数字人才能力课程资源库（跨境电商方向），现面向全国高等院校及优质企业开展视频课程资源集中征集。有关事项通知如下：

一、征集内容

本次征集聚焦跨境电商领域课程资源，详情见**附件2 跨境电商核心课程模块划分表**。申报者结合实际，根据附件2课程模块进行申报参与。

二、征集流程

（一）2026年8月30日前，申报人根据附件2跨境电商核心课程模块划分表，确定申报模块及课程名称，提交申报表。

（二）2026年9月20日前，召开研讨会，确认分工及课程制作规范。

（三）2026年10月15日前，按要求提交成品课程文件。

三、征集要求

（一）形式要求

1. 16:9 高清 MP4（1080P，25fps，H.264 编码），音频画面清晰，配字幕，详情见附件 3 课程制作规范；

2. 录用后须提供课程录制文字脚本、教学大纲、知识点图谱、习题/数据包、PPT 源文件；

3. 鼓励使用虚拟演播室、XR 场景等新技术。

（二）版权约定

1. 作者须保证原创且无版权争议；

2. 入选后签署《课程录制合作协议》；课程版权归作者与商业贸促会共同所有，未经书面许可任何第三方不得擅自复制、发行或用于商业用途。

四、申报要求

（一）高校跨境电商相关专业在职教师，具有副教授及以上职称，或博士毕业且从事商科教学≥5 年；

（二）鼓励省级以上教学竞赛获奖、国家级一流课程、课程思政示范课负责人申报；

（三）优质企业资深专家，从事跨境电商相关工作≥5 年；

（四）已上线运行的 MOOC、SPOC、企业培训课等可再次申报。

五、遴选与支持

（一）评审

重点考察内容价值性、数字融合度、应用实效性、画面表现

力等。

（二）收益

课程入库后进行有偿使用，签订课程录制合作协议。

六、材料报送

填写《中国贸促会商业行业委员会人才能力评价中心征集课程申报表》（另附），发送至：ccpithxm@163.com，邮件命名“课程征集+单位+主持人姓名+课程名”。

七、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094064 电 邮：ccpithxm@163.com

网 站：<https://ssyth.cubec.org.cn/>

联系人：胡心媚

- 附件：1. 跨境电商课程体系开发与产教融合实施方案
2. 跨境电商核心课程模块划分表
3. 课程制作规范
4. 课程申报表模板（另附）
5. 课程录制合作协议（范本，另附）

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2026 年 8 月 17 日



附件 1：跨境电商课程体系开发与产教融合实施方案

为深化产教融合、校企协同育人，破解高校跨境电商行业人才培养与市场行业需求脱节、企业优质人才储备不足等痛点，商业贸促会特制定《跨境电商课程体系开发与产教融合实施方案》，详情如下：

一、总体目标

以行业需求为导向，以“赛教培证”贯通为核心路径，联动全国优质高校、行业龙头企业，构建“课程体系共建、实践平台共享、人才评价共担、就业发展共促”的跨境电商人才培养新生态。通过本方案的实施，实现高校人才培养质量提升、企业人才赋能增效、青年学生成长成才的三方共赢，为加快建设贸易强国提供坚实的人才支撑。

二、实施原则

（一）行业需求导向

紧密围绕跨境电商行业对复合型人才的迫切需求，将企业真实岗位能力模型、业务场景和前沿技术融入课程开发与教学全过程。

（二）赛教培证贯通

以全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道为牵引，整合竞赛标准、企业用人的能力标准，设计贴合企业需求的课程内容，对完成课程学习并通过考核的学员提供能力认证，形

成“赛教培证”贯通的培养体系。

（三）校企协同共建

充分发挥商业贸促会的平台优势，推动行业协会、高校与企业在课程开发、师资互聘、实训基地建设、项目协同孵化等方面开展深度合作，实现资源共享、优势互补。

（四）AI 技术赋能

将 AI 工具的应用作为基础能力贯穿人才培养全链条，重点培养学生在选品、营销、运营、风控、客服等环节的 AI 应用能力，提升人才培养的前瞻性和适应性。

三、核心任务

（一）开发“模块化、实战化”的跨境电商核心课程体系

体系架构：基于企业调研和全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道的竞赛要求，构建包含“行业全景与平台规则”“市场洞察与产品开发”“店铺运营与营销推广”“商务谈判与跨文化沟通”“供应链管理”“国际贸易与合规风控”六大核心模块的课程体系。

内容特色：每个模块均设置“理论+实战案例+AI 赋能”的教学内容。例如，在“市场洞察与产品开发”模块中，开设《AI 数据驱动的智能选品》课程；在“店铺运营与营销推广”模块中，开设《AI 赋能 Listing 打造与内容营销》、《广告投放与 AI 智能优化》等课程。

资源建设：联合行业龙头企业，共同开发配套的实战案例库、教学视频、模拟沙盘和 AI 工具操作指南，确保教学内容紧贴产业前沿。

（二）构建“赛教培证”一体化的人才培养与评价机制

赛教融合：将竞赛的“知识赛-选品方案赛-AI+跨境直播赛-精英赛”等多层级赛制与培训教学结合。例如，将“知识赛”内容作为课程的前置学习或阶段性测验；将“选品方案赛”与《市场洞察与产品开发》模块的项目作业结合。

培证衔接：完成各模块课程学习并通过考核的学生，可获得由商业贸促会颁发的《跨境电子商务师职业技能等级证书》。形成个人专属的“跨境电商能力图谱”，作为企业招聘的重要参考。

以赛代考：鼓励学生以团队形式参加全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道，其竞赛成绩可按一定比例折算为相关课程的实践学分或期末成绩。

（三）搭建“校企共建共育”的产教融合实践平台

共建实训基地：依托“全国高校商业英才校企共建共育计划”，推动行业协会、高校与企业共建校内外实训基地、产业学院或“订单班”。行业协会与企业可提供真实项目、实习岗位和带教导师，高校可输送优秀学生参与实战。

共育双师队伍：建立校企师资互聘互认机制。一方面，邀请企业高管、技术专家走进课堂，承担部分实践课程教学或开设专

题讲座；另一方面，选派高校教师到企业挂职锻炼，提升其实践教学能力。

共孵创新项目：鼓励校企双方围绕企业真实商业难题（如新品开发、市场拓展、品牌策划等）联合开展项目研发和学生创新创业孵化，将学生的创意转化为企业的实际效益。

四、组织保障

（一）加强组织领导

由商业贸促会牵头，联合全国高校、技术支持单位及合作企业代表共同组成，负责本方案的统筹规划、组织实施和监督评估。

（二）强化政策支持

商业贸促会将为本方案的实施提供资源对接和平台支持。

（三）建立反馈机制

定期组织行业协会、高校、企业方代表召开研讨会，收集方案实施过程中的问题与建议，动态优化课程内容和培养模式，确保方案的科学性和有效性。

五、工作要求

（一）高度重视，积极组织

各有关院校要将本方案的实施作为深化教育教学改革、提升人才培养质量的重要抓手，成立专项工作组，明确责任分工，确保各项工作落到实处。

（二）主动对接，深化合作

各有关企业要充分认识参与产教融合的战略意义，主动对接

高校，开放资源，深度参与人才培养全过程，共同探索校企协同育人的新模式。

（三）加强宣传，营造氛围

各单位要充分利用各类媒体平台，广泛宣传本方案的意义、举措和成效，营造良好的社会氛围，吸引更多高校和企业参与其中。

附件 2：跨境电商核心课程模块划分表（1 课时=45-60 分钟）

模块名称	能力目标	课程名称	课时
模块一：行业全景与平台规则	1. 了解跨境电商行业发展趋势、市场格局、各大平台规则、职业发展全景地图； 2. 助学员发现职业机会、坚定职业选择的信心。 （注：在本系列课程中，AI 工具的使用能力作为基础能力之一，体现在各模块）	课程 1.1：全球市场格局与平台生态	2 课时
		课程 1.2：跨境电商岗位图谱与职业规划	2 课时
		课程 1.3：AI 赋能行业研究与趋势洞察	2 课时
模块二：市场洞察与产品开发	1. 培养市场调研、数据分析与商机洞察能力； 2. 培养选品和产品开发能力； 3. 培养商业思维和成本意识。	课程 2.1：AI 数据驱动的智能选品与产品开发	3-4 课时
		课程 2.2：商业思维与利润核算	2-3 课时
		课程 2.3：高效数据分析与可视化	2-3 课时
模块三：店铺运营与营销推广	1. 培养店铺运营能力； 2. 培养综合营销能力，包括策划、文案、广告、视觉素材设计等能力； 3. 培养流量转化与客户运营能力。	课程 3.1：AI 赋能 Listing 打造与内容营销	3 课时
		课程 3.2：AI 辅助视觉素材设计	3 课时
		课程 3.3：广告投放与 AI 智能优化	2-3 课时
		课程 3.4：流量转化与用户运营	2-3 课时
模块四：商务谈判与跨文化沟通	1. 培养销售能力、大客户开发能力； 2. 培养商务谈判与跨文化沟通能力； 3. 培养客户关系管理能力。	课程 4.1：跨文化沟通与商务礼仪	2 课时
		课程 4.2：AI 辅助商务沟通与谈判	2-3 课时
		课程 4.3：大客户开发与管理	3 课时
模块五：供应链管理	1. 培养跨境供应链管理能力，物流与仓储管理；	课程 5.1：跨境物流模式与海外仓	2-3 课时

模块名称	能力目标	课程名称	课时
	2. 培养供应商开发与管理能力; 3. 培养风险预警与异常处理能力。	课程 5.2: 供应商开发与管理	3 课时
		课程 5.3: AI 赋能供应链风险预警	2-3 课时
		课程 5.4: 履约链条与异常处理	2-3 课时
模块六: 国际贸易与合规风控	1. 掌握国际贸易基础知识, 财税合规底线思维; 2. 规避知识产权侵权、平台违规、汇率风险; 3. 培养主动风险预警意识	课程 6.1: 外贸基础与财税合规基础	3-4 课时
		课程 6.2: 汇率、知识产权与平台规则	2-3 课时
		课程 6.3: AI 赋能合规审查与案例复盘	2 课时

附件 3：课程制作规范

一、PPT 课件制作规范

（一）尺寸与比例

统一采用 16:9 宽屏比例，分辨率建议不低于 1920×1080。

（二）视觉风格

1. 配色：建议使用商务蓝、科技白或深空灰为主色调，保持整体风格简洁、专业。

2. 字体：标题推荐使用无衬线字体（如黑体等），正文清晰易读。字号不小于 24 号，确保在手机端观看时也能看清。

3. 排版：遵循“少即是多”原则，单页文字不宜过多，多用图表、流程图或思维导图来拆解复杂的逻辑。

（三）内容呈现

避免使用过于花哨的切换动画，简单的“淡出”或“擦除”即可，以免分散学生注意力。

（四）logo 标识

在每页 PPT 上加上中国国际贸易促进委员会商业行业委员会人才能力评价中心的 logo。logo 大小不做硬性要求，整体美观协调就好。



二、 视频画面与录制要求

（一） 出镜要求

1. 形象：着装得体（建议商务休闲），背景整洁（可使用纯色背景布或整洁的书房/办公室）。

2. 构图：采用半身景别，人物位于画面左侧或右侧，人物画面宽度不超过画面宽度的 1/4，视频构图以展示的 PPT 或操作演示的画面为主。

3. 眼神：录制时请尽量注视摄像头，保持与学生的眼神交流感，状态自然自信。

（二） 屏幕录制

1. 分辨率：录制分辨率需达到 1080P（1920×1080）。

2. 鼠标设置：录制演示时，建议开启鼠标点击高亮或光标放大功能，方便学生跟随操作。

3. 隐私保护：录制前请务必关闭所有无关的浏览器标签页、微信弹窗及私人软件，确保桌面环境纯净。

4. 实操演示：在讲解具体的大模型对话或工具操作时，建议采用“画中画”或“分屏”模式，确保学生能同时看到老师的操

作界面和面部表情。

三、 音频录制标准

（一）设备：请务必使用独立麦克风或高品质耳麦录制，避免使用电脑自带麦克风，以减少环境底噪和回声。

（二）环境：选择安静、无回声的房间录制，录制期间请关闭门窗、减少空调及风扇的噪音影响。

（三）语速与语调：语速清晰明快（建议每分钟 200-240 字），吐字清晰，语调抑扬顿挫，保持授课的感染力。

四、 课程结构与时长

（一）课时时长：每 1 课时的视频时长建议控制在 45-60 分钟，以符合线上学习的注意力规律。

（二）结构完整性：每节课建议包含“引入（痛点/场景）-核心知识点讲解-案例演示-总结回顾”四个环节。

五、 文件交付规范

（一）命名格式：课程征集+单位+主持人姓名+课程名。

（二）交付内容

1. 高清视频文件（MP4 格式，1080P，25fps，H.264 编码）。
2. 对应的 PPT 源文件（PPTX 格式）。
3. 课程中涉及的文本案例（Word 或 TXT 格式，方便后期）。