

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2025〕279号

关于公布 2025 年电子商务研究课题 立项名单的通知

各有关单位：

为加强电子商务专业领域的教育科研工作，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会经评审，决定立项 2025 年电子商务研究课题 72 项（详见附件）。

请立项课题负责人抓紧落实，并于 2026 年 5 月 30 日前向中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部提交课题研究报告。本次立项科研课题所需经费均为自筹。为保证科研课题的顺利开展，课题负责人所在单位应给予适当比例经费的支持（建议不低于 5000 元人民币或课题经费的 50% 以上）。课题负责人所在单位科研管理部门和财务管理部门对课题资助经费实施具体管理。同时请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家部委所属司局下达的纵向课题对本次立项课题予以认定和管理。

(以下无正文)

附件：2025年电子商务研究课题立项名单

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



2025年11月25日

附件

2025年电子商务研究课题立项名单

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
CCPITCBEC-20251101	短视频与直播电商的内容营销效果差异研究	广东科技学院	杨文芳
CCPITCBEC-20251102	供应链视角下广西数字金融-跨境电商发展体系耦合协调研究	桂林信息科技学院	梁瑛
CCPITCBEC-20251103	“数字丝路”赋能山东省农产品跨境电商智慧物流体系建设模式研究	山东外事职业大学	薛成森
CCPITCBEC-20251104	数字化背景下服装产业带海外品牌化发展提升路径研究	山东外事职业大学	刘可
CCPITCBEC-20251105	数智化驱动下山东省农产品跨境电商人才动态适配机制研究	山东外事职业大学	史阁妮
CCPITCBEC-20251106	县域经济振兴背景下跨境电商“在地国际化”人才培养与校企协同创新研究	山东外事职业大学	杨玉青
CCPITCBEC-20251107	双扰动下跨境电商物流韧性的数据驱动与协同决策研究	山东外事职业大学	陶礼蔓
CCPITCBEC-20251108	“一带一路”背景下陕西省跨境电商综试区差异化发展路径与协同机制研究 ——基于西安、宝鸡、延安的比较分析	西安职业技术学院	张骏贺
CCPITCBEC-20251109	“新双高”建设背景下高职跨境电子商务人才培养模式与路径研究	西安职业技术学院	朱向锋
CCPITCBEC-20251110	“赛教融通”模式下跨境电商实务课程体系建设实践	河南工业大学	方旖旎
CCPITCBEC-20251111	双循环格局下电商物流供应链韧性构建机制研究	广州华立学院	刘杏英

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
CCPITCBEC-20251112	“跨境电商+产业带”模式下的政策法规困境与协同治理路径研究	广州华立学院	张建军
CCPITCBEC-20251113	职教出海背景下高职跨境电商专业产教融合育人模式创新与实践研究	临沂科技职业学院	张朕华
CCPITCBEC-20251114	跨境电商发展促进品牌全球化机理研究	浙江工商大学杭州商学院	黄明朗
CCPITCBEC-20251115	职业院校跨境电商运营岗位能力培养模式改革的实训融合路径研究	广东岭南职业技术学院	陈银
CCPITCBEC-20251116	数智驱动下电商运营课程“岗课赛证创”多维融通重构：模块化迭代机制与产教适配路径研究	广东岭南职业技术学院	张高翔
CCPITCBEC-20251117	直播电商合规经营的政策法规解读与高职学生创业风险防范研究	广东岭南职业技术学院	黄华勤
CCPITCBEC-20251118	中小企业跨境电商营销策略优化研究	武汉商学院	董亚钊
CCPITCBEC-20251119	数字化转型背景下中小微电商企业敏捷管理模式与实践路径研究	青岛恒星科技学院	潘英飞
CCPITCBEC-20251120	“跨境电商+产业带”模式的生态系统构建与协同治理机制研究	青岛恒星科技学院	张学娜
CCPITCBEC-20251121	“跨境电商+产业带”供应链韧性的构建机理与提升路径研究	青岛恒星科技学院	楚克燕
CCPITCBEC-20251122	高校跨境电子商务人才培养模式研究及建议	青岛恒星科技学院	崔瑜玲
CCPITCBEC-20251123	基于生成式 AI 的电子商务新媒体智能营销与消费者行为引导机制研究	青岛恒星科技学院	房贺龙
CCPITCBEC-20251124	基于双螺旋模型的跨境电子商务应用型人才培养过程性评价体系构建	青岛恒星科技学院	马凯迪

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
CCPITCBEC-20251125	“双创”背景下跨境电商绿色全链路人才培养的路径研究	青岛恒星科技学院	马钰雯
CCPITCBEC-20251126	AIGC 驱动下跨境电商新媒体营销合规与消费者信任治理研究	青岛恒星科技学院	闵杨芷
CCPITCBEC-20251127	自贸片区政策赋能跨境电商融资的效果研究-以山东自贸片区为例	青岛恒星科技学院	邱颖
CCPITCBEC-20251128	数字赋能视角下跨境电商与新媒体电商协同发展研究——基于电商直播全渠道营销的人才培养实践	青岛恒星科技学院	冉添薇
CCPITCBEC-20251129	“跨境电商+产业带”数字化转型中新媒体的国际营销赋能机制与效能提升研究	青岛恒星科技学院	王玉琳
CCPITCBEC-20251130	社交电商模式下电子商务企业管理对策研究	青岛恒星科技学院	徐洪昊
CCPITCBEC-20251131	跨境电商人才梯度培养的产教融合机制研究——以山东应用型高校为例	青岛恒星科技学院	张绍泽
CCPITCBEC-20251132	产教融合视角下应用型高校跨境电商人才培养模式构建	青岛恒星科技学院	赵汉
CCPITCBEC-20251133	跨境电子商务背景下中国皮具企业出海法律保障问题研究	浙江师范大学	金姗姗
CCPITCBEC-20251134	双碳目标下电商物流绿色转型策略工具选择与路径优化研究	汕头职业技术学院	林珊
CCPITCBEC-20251135	电子商务新媒体营销	绵阳职业技术学院	杨子黎
CCPITCBEC-20251136	消费市场扩张视角下农村电子商务驱动消费升级的机制研究与路径优化	济南工程职业技术学院	潘静茹
CCPITCBEC-20251137	人工智能驱动跨境电商直播营销创新与应用路径研究—以新能源汽车为例	济南工程职业技术学院	徐岩

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
CCPITCBEC-20251138	基于区块链技术的电子商务供应链协同与溯源管理研究	广西泵多多供应链有限公司	徐雪原
CCPITCBEC-20251139	数字贸易风险及其国际规制研究	中共东方市委党校	徐璐
CCPITCBEC-20251140	AI 赋能跨境电子商务人才培养的创新研究与实践	重庆城市科技学院	胡威
CCPITCBEC-20251141	新型贸易壁垒下医疗器械跨境出口的法律风险和电商合规路径构建	浙江师范大学	徐希睿
CCPITCBEC-20251142	《锂电池跨境电商知识产权博弈与全球治理新方案》	浙江师范大学	张琳境
CCPITCBEC-20251143	数字经济对农村居民收入的影响及机制研究	长江师范学院	曾慧
CCPITCBEC-20251144	从“增收”到“赋能”：农村电商对农民收入结构优化研究	长江师范学院	唐光海
CCPITCBEC-20251145	OBE 理念下《电子商务概论》课程“三融三课”小组教学模式创新与实践	湖南三一工业职业技术学院	徐金明
CCPITCBEC-20251146	人工智能时代跨境电商人才需求与培养模式研究	山东商业职业技术学院	于丽燕
CCPITCBEC-20251147	数字经济时代短视频平台电商运营策略研究	广东财贸职业学院	熊智宇
CCPITCBEC-20251148	跨境电子商务对中国企业供应链网络重塑的影响研究	中央民族大学经济学院	田东霞
CCPITCBEC-20251149	数商兴农背景下农村电商高质量发展路径研究	南通理工学院	唐月
CCPITCBEC-20251150	基于产教融合的电子商务创新创业人才培养生态体系构建研究	南通理工学院	龚利

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
CCPITCBEC-20251151	生成式 AI 在电子商务新媒体营销教学中的整合模式研究	南通理工学院	何彧
CCPITCBEC-20251152	南通高校电商专业学生 AIGC 自媒体创作的网络素养现状分析及针对性提升策略研究	南通理工学院	余思然
CCPITCBEC-20251153	跨境电商物流低碳与供应链韧性协同发展研究	南通理工学院	韩笑
CCPITCBEC-20251154	AIGC 驱动下的电子商务新媒体营销范式重构与创新路径研究	南通理工学院	蒋琳琳
CCPITCBEC-20251155	人民币国际化视角下的跨境电商供应链金融风险管理研究	南通理工学院	张韩珺
CCPITCBEC-20251156	跨境电商综合试验区的设立对城市创新的影响效应研究	南通理工学院	邓洋阳
CCPITCBEC-20251157	内容电商生态驱动的跨境 DTC 品牌出海策略研究——以 Cider 品牌为例	南通理工学院	曹文
CCPITCBEC-20251158	社交电商情境下消费者盲盒购买意愿影响因素研究	南通理工学院	田轶凡
CCPITCBEC-20251159	“退货无忧”政策下道德风险治理的三方演化博弈	南通理工学院	夏旭
CCPITCBEC-20251160	“双循环”新格局下我国跨境电商标准体系构建与应用路径研究	南通理工学院	郑华蕊
CCPITCBEC-20251161	短视频与视觉营销驱动的新媒体电商传播与消费者行为研究	南通理工学院	陈佳昊
CCPITCBEC-20251162	基于文化差异视角下跨境电商国际市场营销中社交媒体营销的实践研究	南通理工学院	杨雪松
CCPITCBEC-20251163	数字传播环境下电子商务企业新媒体营销模式创新与品牌价值提升研究	南通理工学院	王文龙

课题编号	课题名称	课题承担单位	课题负责人
CCPITCBEC-20251164	短视频时代电子商务企业新媒体营销传播策略与消费者行为研究	南通理工学院	李妍
CCPITCBEC-20251165	跨境电商海外仓模式对中国外贸出口的影响	南通理工学院	曹佳佳
CCPITCBEC-20251166	大数据赋能下服装电商数字营销分析能力的影响因素优先级与治理路径研究	南通理工学院	陈鹏
CCPITCBEC-20251167	人工智能驱动的制造业数字化转型对中国产业升级的影响研究	阜阳师范大学	于南南
CCPITCBEC-20251168	乡村电商驱动农业绿色低碳转型的“赋能”与“悖论”研究	北京农业职业学院	李心怡
CCPITCBEC-20251169	提升高职跨境电商人才培养质量研究	武汉航海职业技术学院 教务部	赵洁
CCPITCBEC-20251170	跨境电商（海外仓）模式下海事纠纷司法裁判与风险防控研究	浙江师范大学	宋媛媛
CCPITCBEC-20251171	“跨境电商+产业带”金融财务支撑体系构建与发展研究	泰山科技学院	范红
CCPITCBEC-20251172	数智赋能、项目驱动：高职院校《跨境电商运营》课程改革与实践	徐州工业职业技术学院	魏晴