

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2026〕87号

关于组团赴印尼雅加达参加2026年全球品牌策划大赛的通知

各有关单位：

2026年全球品牌策划大赛定于2026年9月初在印尼雅加达举行。由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“中国贸促会商业行业委员会”）主办并负责中国大陆地区参赛院校的组织工作，现将有关事项函告如下：

一、参赛对象

（一）2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛**品牌策划赛道**全国总决赛的获奖团队。

（二）2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛**数字营销赛道**全国总决赛的获奖团队。

（三）2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛**在华留学生赛道**全国总决赛的获奖团队。

（四）特邀院校，以邀请函为准。

二、竞赛形式

每支参赛团队由3至5名参赛选手和1至2名辅导教师组成，

采取 10 分钟 PPT 陈述和 5 分钟答辩的形式进行。竞赛语言为英文。

三、竞赛时间

2026 年 8 月 31 日至 9 月 5 日。其中：

（一）8 月 31 日：深圳集合；

（二）9 月 1 日：从深圳统一出发，抵达雅加达，当晚入住酒店（第 1 晚）；

（三）9 月 2 日：开展企业调研，当晚入住酒店（第 2 晚）；

（四）9 月 3 日：参加 2026 中国（印尼）国际电商产业博览会，当晚入住酒店（第 3 晚）；

（五）9 月 4 日：全天比赛，竞赛结束后前往机场，搭乘晚间航班返程；

（六）9 月 5 日：抵达深圳。

四、竞赛地点

印度尼西亚，雅加达。

五、收费标准

（一）参赛费及会务费

1. 参赛费：每支参赛队 3000 元人民币。含赛事宣传物料制作、场地搭建布置、评委专家劳务、奖金等。

2. 会务费：每人 8900 元人民币，含深圳往返雅加达机票、雅加达市内交通费、雅加达当地 3 晚住宿费（双人间含早餐，需

单人间的一次性补差价 1500 元人民币/3 晚）、导游费、6 顿正餐、保险等。

统一由中国贸促会商业行业委员会收取费用并出具发票。请将以上费用合计于 **2026 年 6 月 12 日前** 全额汇款至如下账户，并备注“**印尼品牌赛+学校全称/简称+人数**”：

账户名：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户银行：招商银行北京世纪城支行

银行账号：755961693810001

银行行号：308100005301

转账后，请将汇款截图发送组委会负责人。

（二）其他费用

费用不包含各院校所在地往返深圳的交通费、深圳住宿费、签证费及其他费用，需自理。

六、参赛准备

（一）由于时间紧急，请各拟参赛院校提前准备，参赛人员需自行提前办理护照及印度尼西亚签证，相关费用自理，以保证能顺利出发及参赛。

（二）各参赛院校请以团队为单位于 **2026 年 6 月 12 日 14 点前** 完成报名登记和参赛名单提交（表格模板另附）至 ccpi thxm@163.com，**提交的人员信息即为最终获奖证书上体现的人员，证书上不需要放的人员请备注（指导老师最多 2 人，参赛**

学生 3-5 人)。逾期未提交的视为弃赛。

(三) 各参赛团队需于 2026 年 6 月 12 日前提交①策划书 PDF (PDF 文件命名方式为: 学校名称-团队名称-作品名称) 及②展示 PPT 文件 (建议使用中+英文, 规格 16:9, 文件命名方式为: 学校名称-团队名称-PPT), 发送至: ccpithxm@163.com, 邮件主题为: 学校名称-团队名称-作品名称-印尼全球总决赛参赛作品。注: 策划书及 PPT 文件内容均不得出现任何参赛院校信息 (名称、logo 等), 文件命名需要有学校名称。一经提交不接受更改, 逾期未提交参赛作品的视为弃赛。

七、奖项设置

(一) 此次全球总决赛将根据排名设置全球总决赛冠军、亚军、季军、金质奖和银质奖等奖项, 对上述获奖的团队和个人颁发荣誉证书。

(二) 全球总决赛前三名的参赛队, 分别颁发冠军、亚军和季军荣誉证书同时给予 1000 万印尼盾、800 万印尼盾、500 万印尼盾的现金奖励。

八、联系方式

中国贸促会商业行业委员会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

(一) 品牌策划赛道

联系人: 胡心媚 微 信: 13011205620

电 话: 010-66094064 邮 箱: ccpithxm@163.com

(二) 数字营销赛道

联系人：谢园

微 信：X15132507065

电 话：010-66094069

邮 箱：ccpitxy2024@163.com

(三) 在华留学生赛道

联系人：王霞

微 信：13910262787

电 话：010-66094271

邮 箱：ccpitwx2024@163.com

中国国际贸易促进委员会

商业行业委员会

2026年5月12日

