

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

商贸促字〔2026〕7号

关于举办2026年全国高校商业精英挑战赛
国际贸易竞赛跨境电商赛道（第十届）的通知

各有关单位：

根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》（二〇二五年十月二十三日中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议通过）有关“推动贸易创新发展。促进外贸提质增效，加快建设贸易强国。推动市场多元化和内外贸一体化，优化升级货物贸易，拓展中间品贸易、绿色贸易，推动进出口平衡发展”及“创新发展数字贸易，有序扩大数字领域开放。提升贸易促进平台功能，支持跨境电商等新业态新模式发展”的要求，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会、中国国际贸易促进委员会江苏省分会（国际商会）及宿迁市人民政府经研究，决定联合举办2026年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道（第十届）。现将有关事项函告如下：

一、组织机构

主办单位：

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

中国国际贸易促进委员会江苏省分会（国际商会）

宿迁市人民政府

承办单位：

宿迁市商务局

中国国际贸易促进委员会宿迁市支会

宿豫区人民政府

方维（深圳）国际商业有限公司

技术支持单位：

颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司

二、参赛对象

学习跨境电商、电子商务、商务英语、国际贸易、贸易经济、市场营销、工商管理及相关专业的在校学生。竞赛鼓励本科院校和高职院校的在华留学生报名参赛，所学专业不限，国内在校学生和在华留学生不得混合组队。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会领导下，由主办单位联合成立国际贸易竞赛跨境电商赛道组织工作委员会，负责竞赛的统

筹工作。组织工作委员会下设秘书处，秘书处设在商业贸促会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

四、竞赛形式

竞赛采用团体赛的形式，设置本科组、高（中）职组和“一带一路”国家留学生组（以下简称留学生组）。每个团队由 3-5 名选手和 1-2 位指导教师组成。

（一）本科组和高（中）职组竞赛形式

1. 知识赛

采取统一网络机考方式进行，主要考核跨境电商实务及数据运营等方面的知识，知识赛 60 分（含）及以上的选手获得组队参加竞赛的资格。

2. 校赛

参赛院校自行组织校内选拔参加省赛/全国预选赛。

3. 省赛/全国预选赛

采用团体赛的形式，由知识赛合格选手自行组成团队，采取跨境电商选品方案赛和平台操作赛相结合的方式进行。各院校在省赛/全国预选赛选拔的基础上，推选队伍参加全国总决赛。

4. 全国总决赛

采用团体赛的形式，采取跨境电商选品方案赛和 AI+跨境直播赛相结合的方式进行。

5. 全国精英赛

采用团体赛的形式，采取跨境电商选品及运营推广方案和发布会的方式进行。

（二）留学生组竞赛形式

采用团体赛的形式，每个团队由 3-5 名留学生选手和 1-2 位指导教师组成。参赛院校自行选拔留学生组队参与竞赛。

五、竞赛平台

竞赛指定平台为“颜值立方商界先锋国际挑战平台”，采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，在竞赛期间登录组委会指定的服务器进行操作。

六、竞赛流程

（一）2026 年 8 月 30 日前，完成赛前集训。

（二）2026 年 9 月 15 日前，参赛院校完成报名登记。

（三）2026 年 9 月 20 日前，参赛院校完成校内知识赛。

（四）2026 年 10 月 10 日，参赛团队完成全国预选赛。

（五）2026 年 10 月 20 日前，确定全国总决赛入围名单。

（六）2026 年 10 月 31 日，完成全国总决赛。

（七）2026 年 11 月 20-22 日，完成全国精英赛。

（八）主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

七、奖励办法

（一）知识赛合格（60 分及以上）的参赛选手可自愿申办由

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会人才能力评价中心用印的《职业技能等级证书》（专业类别：跨境电子商务）。证书具体申办文件及要求另行通知。

（二）全国总决赛采取分组评比的规则，不同组别分别按比例设置一、二、三等奖，由主办单位共同颁发荣誉证书。

（三）全国总决赛优胜队伍将有资格参加全国精英赛，全国精英赛前三名分别颁发冠军、亚军和季军奖杯和荣誉证书，由主办单位分别给予现金奖励。

（四）上述竞赛结果由大赛组委会以正式发文形式公布。

八、工作要求

该竞赛是面向高校跨境电商、电子商务、商务英语、国际贸易、贸易经济、市场营销、工商管理及相关专业的竞赛活动。请各院校接到通知后，结合实际情况，高度重视，与竞赛执委会秘书处主动联系，成立本校的竞赛组织机构，并按要求积极组织竞赛工作。

九、其他事项

（一）竞赛采取限额申报推选制，即各院校在校赛选拔的基础上，可推选不超过 20 支队伍参加省赛/全国预选赛，如果参赛院校同时参加国际贸易竞赛多个赛道，则同一院校参与国际贸易竞赛总队数不能超过 20 支。

（二）竞赛组织方案以及相关技术文件请登录网站（www.ccpitcsc.org/edu.html）查询下载。

(三)竞赛后续通知、函件均以大赛组委会名义发布和出具。

十、报名方式

参赛院校负责教师于2026年9月20日前登录全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台(<http://ssyth.cubec.org.cn/>),选择“2026年制”并完成报名登记,同时可扫描下方竞赛赛事一体化平台二维码进入报名页面。



十一、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址:北京市西城区复兴门内大街45号

联系人:赵老师

电 话:010-66094069

网 站:www.ccpitcsc.org/edu.html

邮 箱:ccpitzmn@163.com

(以下无正文)

