

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

商贸促字〔2026〕39号

**关于举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛
国际贸易竞赛（RCEP 国际市场开拓策划赛道、
国际贸易与商务专题赛道及涉外商事法律服务
赛道）的通知**

各有关单位：

全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“商业贸促会”）牵头主办的学科竞赛活动。经过多年的培育，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛业已发展成为我国国际经贸教育领域，基于校企合作的规模较大的综合实践平台和学科竞赛活动。

为深入贯彻党中央、国务院关于实施好《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的决策部署，落实商务部等6部门《关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）的指导意见》（商国际发〔2022〕10号）和《中国贸促会关于印发2022年自由贸易协定推广实施工作要点的通知》（贸促进发〔2022〕15号），

围绕贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理，加大应用型、创新型和复合型的国际经贸人才培养力度，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，决定继续举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（RCEP 国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道及涉外商事法律服务赛道）。

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会会员部

二、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会(以下简称“竞赛组委会”)的领导下，由主办单位联合有关单位成立竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在商业贸促会会员部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

三、参赛对象

学习国际经济与贸易、国际贸易、法学、信用风险管理与法律防控、国际商务、工商管理、市场营销、财务管理和金融学等经贸类专业的全日制在校高职生、本科生和研究生。

四、赛项设置

（一）**RCEP 国际市场开拓策划赛道**主要面向国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的研究生、本科学生和高职学生。竞赛采取团体赛形式，参赛团队结合《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），参考联合国国际贸易中心（ITC）国际市场分析模板，为某产品在 RCEP 区域内拓展国际市场（进口或出口）撰写国际市场开拓策划方案。竞赛语言为中文。

（二）**国际贸易与商务专题赛道**主要面向国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务等专业或相关专业的研究生、本科学生和高职学生。竞赛采取团体赛形式，参赛团队结合当前国际经贸政策、国际财务金融、国际企业管理、可持续与包容性贸易、人工智能与国际贸易和中国“礼”文化的海外推广与传播等热点，任选其中一个主题，依据规定格式撰写应用研究型论文。竞赛语言为中文。

（三）**涉外商事法律服务赛道**采取团体赛形式，设置法律尽职调查组别和“人工智能+法律”调研组别。其中法律尽职调查组别要求参赛团队参考 ISO 31022-2020《风险管理法律风险管理指南》、ISO 37301: 2021《合规管理体系要求及使用指南》和国际商会（ICC）《反贿赂第三方尽职调查：中小企业指南》等国际标准和国际商事规则，选择适当的企业、目的和事项做法律尽职调查服务，进行调查和分析并撰写法律尽职调查报告。“人工智能+法律”调研组别要求参赛团队选择适当的人工智能应用

场景、大模型开发或应用企业或机构等进行调研并撰写调研报告。竞赛语言为中文。

五、竞赛形式：

竞赛分知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛四个阶段，其中：

（一）知识赛：以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，成绩合格（60分及以上）者获资格组队参加校赛，同时可申领《助理国际贸易师专业能力证书》，申领办法另行通知。

（二）校赛：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排，形式不限。校赛中的所有学生需已经通过知识赛环节。

（三）省赛/全国预选赛

1. 省赛：各院校在校赛选拔的基础上，可推选不超过20支队伍参加省赛，由省组委会组织有关专家评审，评选出晋级全国总决赛的参赛队。

（1）若省内有关单位设置了省赛，则该省参赛院校需按照相关要求参加省赛后，根据省赛结果进入全国总决赛（具体按照省赛相关通知）。

（2）若省内没有设置省赛，校赛后则直接参加全国预选赛。

2. 全国预选赛，未设置省赛的学校需全部参加全国预选赛环节。此环节采取线上评审方式进行，团队赛的形式，由竞赛组委会组织进行。竞赛语言为中文。

（四）全国总决赛：设置研究生组、本科组和高职组（含专

科、中职组)三个组别,由竞赛组委会组织进行。全国总决赛竞赛语言为中文,分成若干小组进行评比。

六、进度安排: RCEP 国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道和涉外商事法律服务赛道进度安排暂定如下:

- (一) 2026 年 9 月 1 日,报名截止;
- (二) 2026 年 9 月 15 日前,完成知识赛;
- (三) 2026 年 9 月 20 日前,完成校赛;
- (四) 2026 年 10 月 20 日前,完成省赛/全国预选赛;
- (五) 2026 年 11 月 30 日前,公布全国总决赛评审结果。

七、竞赛奖励

(一) 全国总决赛各赛道按比例设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人,由主办单位颁发荣誉证书(电子版)。

(二) 全国总决赛各赛道由竞赛组委会以正式发文形式公布总决赛的竞赛结果。

八、其他事项: 2026 年 RCEP 国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道以及涉外商事法律服务赛道实施细则等相关技术文档,在报名成功后登录全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台(<http://ssyth.cubec.org.cn/>)查询下载。

九、报名方式

2026 年 9 月 1 日前,参赛院校负责教师登录全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台完成报名登记,访问地址(<http://ssyth.cubec.org.cn/>),同时可扫描下方二维码进入赛事一体

化平台。



十、联系方式

（一）RCEP 国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094234

邮 箱：627656174@qq.com

联系人：李老师

（二）涉外商事法律服务赛道

手 机：13146518817

邮 箱：shangfadasai@163.com

联系人：张老师

(此页无正文)

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



中国商业经济学会



2026年3月2日