

2025 年全国高校商业精英挑战赛 品牌策划竞赛总结



一、竞赛简介

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会、中国商业经济学会等单位联合主办。自 2013 年首次举办已成功举办十三届，累计服务境内外师生十万余人次，足迹遍及境内外多个国家（地区）。本竞赛的参赛团队以真实企业为案例，实现了校企合作双促进，并基于产学合作模式，要求学生以团队合作的方式进行实地调研、方案撰写、项目路演与展示交流，培养高度的团队合作意识及创新实践能力。此外，本竞赛对接境外赛事，大陆地区部分团队将有机会参加全球总决赛。本竞赛业已成为中国品牌与境外品牌交流切磋品牌建设经验的重要平台。

二、竞赛背景

（一）顺应“中国品牌日”，响应国家政策

为大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度，从 2017 年起，每年 5 月 10 日为“中国品牌日”，品牌策划竞赛及相关活动的举办，旨在响应“中国品牌日”，并贯彻落实 2023 年 10 月发布的《商务部关于加强商务领域品牌建设的指导意见》中，围绕促进品牌

新发展、提升商业新品质、拓展推广新渠道、丰富消费新场景四个方面提出了多项具体举措，旨在推动中国品牌的全面发展，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，久久为功促进品牌建设高质量发展可持续发展。



（二）纳入中国贸促会中小企业促进工作重点项目

2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛被纳入中国贸促会中小企业促进工作重点项目——“百所高校服务中小企业品牌建设”专项活动，为千家中小企业制定品牌培育方案，推动产学研合作。13年来共服务中小企业万余次。

（三）加强中小企业市场开拓能力建设。实施“中国跨境电商企业海外推广计划”项目，引导更多中小企业利用跨境电商开拓国际市场。（促进部牵头，信息中心负责）实施企业国际化经营管理发展国家中心项目，帮助中小外贸企业及时了解国际市场信息。（促进部牵头，培训中心负责）组织百所高校服务百家中小企业品牌建设与国际市场开拓专项活动，为500家中小企业制定品牌培育方案。（商业行业贸促会、贸易报社等负责）开展中国出口商品品牌评价与中国服务商评价工作，建立中国出口商品品牌数据库和中国服

三、组织建设和竞赛管理数字化建设

竞赛在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合成立企业经营模拟决策竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处、评审委员会和仲裁委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会和仲裁委员会由有关专家组成，并受第三方中国国际贸易促进委员会监督。竞赛自启动以来，全国各省、自治区和直辖市高校，积极开展校内选拔赛和省级选拔赛，全国组委会的协助和监督下，积极组织各省、自治区和直辖市赛组委会，成立各组委员会专家组、工作组和监察组，为选拔赛保驾护航。

竞赛执委会在竞赛期间积极开展线上线下组织机构工作会议和研讨会，针对竞赛文件加强研讨，判分细则研判，同时建设竞赛专用报名和竞赛各阶段数据填报网站，全流程数字化管理，加强赛事管理的制度化和数字化建设，打造品牌专业领域数智化、多层次、科学性、公平性的学科竞赛。



四、竞赛概况

（一）学生组

参赛对象：相关专业的全日制在校学生。

1. 团体赛

竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由3-5名选手和1-2名辅导教师组成）。

2. 真实存在的品牌

参赛团队以“XXX品牌策划工作室”名义参赛，策划并需要事先征得相关企业的书面同意。参赛团队必须选择真实存在的品牌为策划对象撰写品牌策划方案。

3. 方案陈述+实时答辩

竞赛采取品牌策划方案陈述（10分钟）与实时答辩（5分钟）的方式进行，每支队伍需在规定的时间内完成答辩内容。

4. 竞赛流程

比赛分知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛（中国地区选拔赛）、全球总决赛五个阶段，分别由赛区组

委会和竞赛执委会组织进行。其中校赛后每校限额推选队伍参加省赛/全国预选赛。



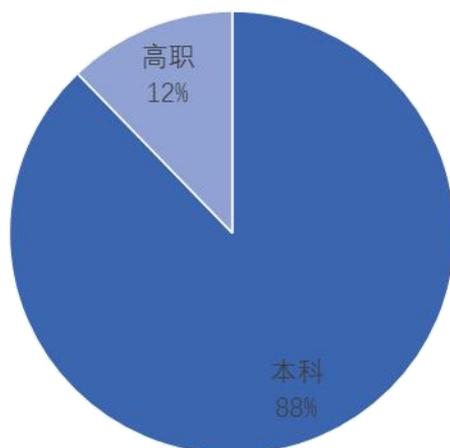
2025 年竞赛共有来自全国各地的 30 个省、自治区、直辖市的 800 余所高等院校的 2 万余支参赛队报名参赛，其中“双一流”“211”“985”“双高”等重点院校 100 余所，其中“双一流”院校包括河南大学、华东师范大学、华侨大学、南开大学、山西大学、天津工业大学、武汉大学、云南大学、中央民族大学等。2025 年开设省赛的地区有福建、湖北、山东、湖南、天津，其中福建省在省厅认可竞赛目录内。



5. 参赛分布

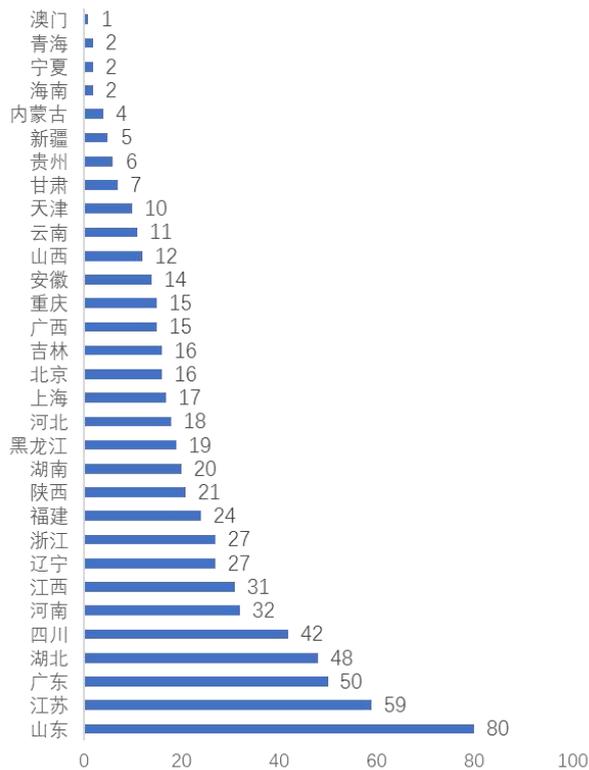
(1) 参赛院校层次分布

参赛院校以本科院校为主，占比 88%。



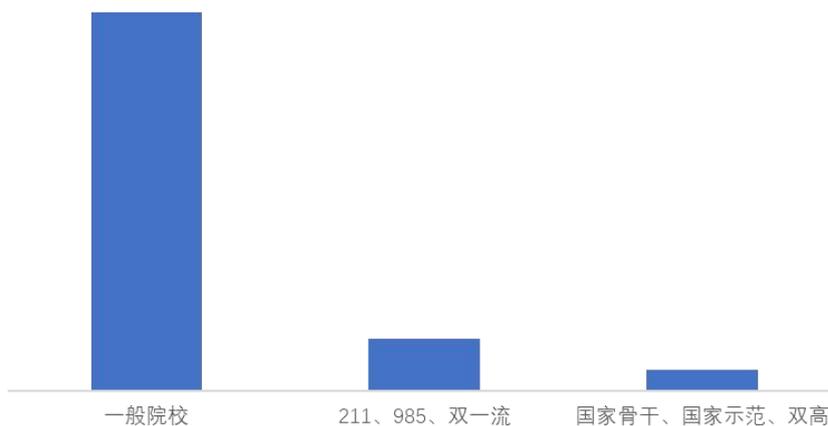
(2) 参赛院校地域分布

参赛院校主要分布在山东、江苏、广东、湖北、四川、河南、江西等地。



(3) 参赛院校类别分布

本科和高职中的各类重点院校均有参赛。



6. 获奖情况

通过知识赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛的层层选拔,最终有 54 所高校 60 支队伍入围并参加全国精英赛环节。

经过激烈比拼，来自武汉外语外事职业学院的万科工作室获得本次竞赛的冠军，广东技术师范大学的绰绰有余团队和西安建筑科技大学的伞落人间队分别获得本次竞赛的亚军和季军。



7. 国际赛环节-2025 全球品牌策划大赛

2025 年全球品牌策划大赛在新加坡成功举办，本次竞赛共有来自 18 所高校 21 支参赛队伍 150 余名师生决战狮城。参赛院校分别来自中国大陆、中国台湾、新加坡、菲律宾、泰国等国家和地区。





（二）教师组

教师组设置品牌策划/品牌管理课程设计方案竞赛（个人赛）。根据品牌策划/品牌管理的专业课程，以个人的形式提交专业课程设计方案及配套资料，方案要充分体现产学合作的应用型人才培养的教育思想。全国总决赛采取课程设计方案现场陈述（10分钟）和现场答辩（5分钟）的形式进行。各参赛院校可推荐不超过5名在职专业教师参加。

（三）在华留学生组

2025年品牌策划竞赛在华留学生组共有全国36所高等院校的500余人报名参赛，参赛选手来自印度尼西亚、马来西亚、泰国、俄罗斯、德国等65个国家和地区。历经层层筛选，共有65支团队成功入围全国总决赛。在华留学生组免收任何参赛费用，参赛团队可以为他们本国产品进入中国市场做品牌策划，或者为中国的产品进入本国市场做品牌策划，参赛团队所提交的作品中，所选企业涵盖广泛，三分之二来自于中国企业，致力于讲好中国故事，深入挖掘并推广国内品牌的独特价值；三分之一来自国外企业，通过与国际

企业的交流与学习，促进国外企业的发展，同时为中国品牌走向世界搭建桥梁。



五、竞赛亮点

（一）竞赛标准化

全国高校商业精英挑战赛自 2012 年创立以来，共累计组织赛事活动 100 余场，为不断提升赛事组织能力，改善赛事服务质量，积累了丰富的办赛经验。并且为了进一步规范化、流程化办赛，大赛组委会又牵头起草了《全国高校商业精英挑战赛运营服务规范》团体标准，竞赛严格按照此标准执行。

（三）竞赛数据化

全国高校商业精英挑战赛建设竞赛专用报名和竞赛各阶段数据填报网站，平台上可供下载成绩报告、获奖证书等功能。实现全流程数字化管理，加强赛事管理的制度化和数字化建设，打造品牌专业领域数智化、多层次、科学性、公平性的学科竞赛。



（四）竞赛国际化

品牌策划竞赛对接境外国际赛事全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛。全球青年商业挑战赛（简称GYBC）由总部位于瑞士日内瓦的贸易发展与标准合作组织主办，致力于打造链接学术、产业与全球市场的品牌创新平台。全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛将品牌策划提案与国际化竞技舞台深

度融合，为全球青年构建从理论学习到实战演练、从创意构想到品牌落地的全链条成长通道，助力新一代商业人才在世界舞台上脱颖而出。

（五）密切联系行业、促进产教融合

百所高校服务中小企业品牌策划活动通过产教融合、校企合作的模式，不仅帮助学校培养高素质人才，同时也为企业品牌建设带来了新思路，促进了中小企业的品牌发展。同时竞赛面向社会征集品牌策划竞赛命题企业，发布命题企业清单供参赛院校选择，便于参赛院校获取企业授权，创新产教融合校企合作新模式。

（六）以竞赛为基础助推新专业新课程深入高校

以全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛的成果为基础，在中国贸促会商业行业委员会的推动下，“品牌策划与运营”（专业代码：330603）纳入教育部职业教育本科新专业，《品牌策划与推广》和《品牌策划与管理》新课程纳入教育部职业教育专科和本科市场营销专业2022年版专业简介，成为专业核心课程。

在此基础上，中国贸促会商业行业委员会策划组织实施品牌强国协同育人计划，并建立贸促英才品牌策划与运营实训实践平台。

六、竞赛配套

（一）启动大会

2024年10月26日，由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会举办的2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛启动大会顺利召开。本次启动大会采用线上直播的形式，主办单位领导、企业代表以及参赛院校共10000余人参加，同时邀请到了众多行业资深专家为院校师生进行赛前培训。



(二) 线上公益培训

竞赛定期举行线上公益培训，邀请多位行业资深专家及优秀参赛师生进行分享，为参赛院校答疑解惑，帮助参赛院校做好充分参赛准备。



（三）展示交流会

线下竞赛设立了参赛项目展洽区域，每个参赛队将有一天时间展出自己的品牌策划项目。展示陈列可根据策划方案自行发挥创意，形式不限（如海报、易拉宝、短片、产品等），组委会提供桌椅。



（四）品牌管理高级研修班

每年8月和12月举办指导教师能力提升班，旨在提升全国高校商业精英挑战赛指导教师的专业素养和实战能力，

为高等院校教师搭建高层次的学术交流平台，促进教育理念和教学方法的共享与传播。



七、品牌形象维护与媒体宣传

（一）全国高校商业精英挑战赛 IP 形象

竞赛专门设计了吉祥物“跳跳”，并依据吉祥物形象设计了一套微信聊天表情包可扫码免费使用，用于形象宣传。



CUBEC吉祥物跳跳

全国高校商业精英挑战赛吉祥物“跳跳”

艺术家：CUBEC



微信扫一扫，查看表情

(二) 全国高校商业精英挑战赛官网

<https://www.ccpitcsc.org/edu.html>

CCPIT CCOIC 人才培养综合服务平台

请输入搜索内容 返回官网

首页 竞赛活动 专业培训 人才评价 证书查询 课题研究 实训实践 产教融合 政策文件

当前位置： 首页 > 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛 欢迎进入：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训综合服务平台

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛

- 2025品牌策划竞赛命题企业清单发布 2024-11-08
- 关于举办2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛福建省赛 2024-11-06
- 关于举办2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛湖北省赛 2024-10-15
- 关于举办第十三期全国品牌管理高级研修班暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛裁判员培训的通知 2024-10-09
- 关于征集2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛全国精英 2024-09-25
- 关于征集2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛省赛承办 2024-09-25
- 关于举办2025年“一带一路”国家留学生商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛 2024-09-20
- 关于举办2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛的通知 2024-09-20
- 关于征集2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛命题企业的通知 2024-09-04
- 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛专家座谈会在京召开 2024-08-29

(三) 省赛新闻

1. 2025年品牌策划竞赛湖北省赛顺利举行

<https://www.ccpitcsc.org/eduxq/4380>

2. 2025年品牌策划竞赛山东省赛顺利举行

<https://www.ccpitcsc.org/eduxq/4381>

3. 2025年品牌策划竞赛天津市赛顺利举行

<https://www.ccpitcsc.org/eduxq/4382>

4. 2025年品牌策划竞赛湖南省赛顺利举行

<https://www.ccpitcsc.org/educq/4383>

5. 2025 年品牌策划竞赛福建省赛顺利举行

<https://www.ccpitcsc.org/educq/4384>

(四) 2025 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛启动大会圆满结束

<https://mp.weixin.qq.com/s/IjRwssaGmQAIPc7H-Dh7>

[Fw](#)

(五) 中国品牌日活动|2025 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛顺利举行

<https://mp.weixin.qq.com/s/JbXu6n5PTbVWFB8TOAfaPg>

(六) 2025 年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国精英赛圆满落幕

<https://www.ccpitcsc.org/educq/4568>

(七) 2025 年商科教育跨学科交融论坛暨全国高校商业精英挑战赛指导教师能力提升研修班成功举办

https://mp.weixin.qq.com/s/Gr_mTy4pteFK33fd9ZDRcA

(八) “一带一路”国家留学生商业精英挑战赛品牌策划竞赛顺利结束

<https://www.ccpitcsc.org/educq/4501>

(九) 2025 年（新加坡）全球品牌策划大赛成功举办

<https://www.ccpitcsc.org/eduxq/4569>