

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国 国 际 商 会 商 业 行 业 商 会 中 国 商 业 经 济 学 会

商贸促字（2025）263 号

关于举办第十八届全国商科教育 实践教学大赛的通知

各有关单位：

由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同主办的全国商科教育科研课题及全国商科教育实践教学大赛已连续五届被纳入全国普通高校教师教学发展指数高校教师教学竞赛排行榜，包括全国商科教育实践教学大赛和全国商科教育科研课题大赛两个专业赛事。

为推动商科教育领域专业课程体系和教育教学方法的改革，实现理论教学与实践教学一体化目标，推进实践教学的创新，进一步规范实践教学、实训基地和实验室建设等工作，交流与推广实践教学研究成果和先进经验，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会研究，决定举办第十八届全国商科教育实践教学大赛。

一、组织机构

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部

北京新标企创管理咨询有限公司

二、竞赛组织：本次大赛成立全国商科教育实践教学大赛组委会（以下简称大赛组委会），大赛组委会由主办单位、承办单位及有关竞赛组织机构共同组成；大赛组委会下设秘书处，具体负责竞赛日常组织工作，秘书处设在商业贸促会教育培训部。

三、参赛对象：商科教育领域的各普通高等院校、高职高专院校、中职中专学校、技工院校的专业带头人或负责人、骨干教师、社会培训机构及各类教育软件开发企业、单位与个人。

四、竞赛内容

本次大赛涉及商科教育各专业或专业方向。参赛院校与个人可自主确定参赛的专业或专业方向，要求提交参赛的设计与内容充分体现产学结合和校企合作的应用型人才培养的教育思想，充分展现数字化教学资源在教学过程中的重要作用。大赛分为六类竞赛项目：

（一）专业建设整体实践教学方案设计：指一个专业的实践教学体系与解决方案、实践案例。

（二）课程建设实践教学方案设计：指具体某一门课程的实训解决方案及特色实例。

（三）配套实践教学方案设计：指与专业及课程密切相关的实训基地建设、校企合作实践教学方案。

（四）多媒体教学课件：指在 PPT、计算机辅助教学软件等方面充分运用多种媒体的集合在课堂教学中的集成应用。可以是某个专业的系统实践教学课件，也可以是一门课程的实践教学课件。

（五）微课教学：以视频为主要载体记录其围绕实践教学环节而开展的精彩教学活动全过程，内容要聚焦，主题要突出，能解决实际教学重点难点，并应已用于实际教学。充分、合理运用信息技术、数字资源和信息化教学环境进行教学设计和实际教学，录制成时长在 10 分钟内的微课视频（格式为 MP4, 大小不超过 300M），视频中需要保证 PPT 课件画面清晰可见，并配套提供教学设计文本等辅助材料。

（六）教学软件：指适用于教学各环节的软件，例如虚拟环境的模拟仿真软件等。

五、竞赛流程

有意报名参赛院校，收到通知后尽快登陆竞赛官方平台 <https://skjy.moocollege.com> 完成注册报名，并提交 pdf 格式的《实践教学方案设计报告》需含其他佐证材料。

报名截止日期：2026 年 4 月 15 日，参赛作品要求及评分标准详见附件。

本次竞赛活动拟定于 2026 年 5-6 月进行初评和复评，6 月中旬公布获奖名单。

六、参赛费用

本次竞赛活动按每个项目 600 元的标准收取参赛评审费，费用主要用于竞赛评审组织、获奖证书制作及赛事相关公告发布等工作。

参赛费用由承办单位“北京新标企创管理咨询有限公司”统一收取，并出具“参赛费”正式发票。参赛院校和单位应于 2026 年 4 月 15 日前，将参赛评审费用汇款至如下账户，并注明“实践教学”（按财务规定，如个人转账，请务必备注院校名称 + 姓名 + 实践教学，否则不予出具发票）开具发票点击链接 <https://www.wenjuan.com/s/n6JJRrq/#>填写相关信息或扫描下方二维码进入表单提交。

户 名：北京新标企创管理咨询有限公司

开户行：中国工商银行北京金树街支行

帐 号：0200 2914 0910 0152 467



七、奖励方式

本次大赛根据上述六个竞赛项目分别设置一、二、三等奖及最佳组织奖等奖项，整体获奖项目比例不超过 70%。对获奖项目的主要完成单位和主要完成人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同用印并颁发相应的荣誉证书。2026 年 7-8 月拟组织 2026 年全国商科教育科研论坛暨大赛总结表彰大会，所有获奖单位与个人的证书均为纸质版并在表彰大会进行现场发放，所有获奖结果以正式发文形式公布，表彰大会具体安排另行通知。

八、其他说明

（一）本次实践教学获奖成果可以转化为论文推荐在国家级学术期刊发表。

（二）对获得上述各类竞赛一、二等奖的参赛项目，将由大赛组委会择优推荐申报 2026 年度全国商业科技进步奖或 2026 年度全国服务业科技创新奖。该奖项是经国家科技部批准设立，是我国商业和服务业领域科技创新方面最具权威的综合性奖项。

（三）竞赛期间，商业国际商会和商业贸促会将充分发挥贸促系统广泛联系行业和境外专业团体机构的独特优势，适时组织商科教育实践教学的国际比较研究、国际交流、国际合作和国际培训等活动，有关事项另行通知。

九、工作要求

请各院校和单位接到通知后，结合实际情况，尽快登录指定平台填写报名表单并提交，并按竞赛流程的要求，广泛发动，积极宣传，组织相关专业教师参赛并按时提交参赛资料。

十、联系方式

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66095399 邮 箱：974565542@qq.com

联系人：齐老师 17813293920

陈老师 18513021901

马老师 18810834866

附件：1. 第十八届全国商科教育实践教学大赛作品填报

2. 第十八届全国商科教育实践教学大赛细则及评分标准



2025 年 12 月 3 日

附件 1

第十八届全国商科教育实践教学大赛 作 品 填 报

(填报内容及要求参照附件 2)

参 赛 组 别 _____

作 品 名 称 _____

项 目 负 责 人 _____

联 系 方 式 _____

项 目 组 成 员 _____

负责人所在单位 _____ (公章)

中国贸促会商业行业委员会 制
二〇二六年 月

附件 2

第十八届全国商科教育实践教学大赛 细则及评分标准

各参赛院校、各位老师：

为保障竞赛公平、公正，便于大家对参赛要求有清晰的了解，特制定本次活动的竞赛规则和评分标准，供参赛队伍参考。

一、申报要求

申报人可以个人或团体形式进行申报，团队不超 5 人（含项目负责人）。原则上，每位申报人或团队申报赛项，每个子项目只能填报 1 件作品，本赛项各子项目每位申报人或团队填报最多不超过 3 件作品。

二、格式要求

所有赛项均需要提交实践教学方案设计报告：包括已盖章封面、摘要、正文及相关证明材料（如有）。

正文一级标题用 3 号黑体；二级标题使用 3 号楷体或楷体_GB2312 加粗；三级标题用 3 号仿宋_GB2312 加粗；正文内容用 3 号仿宋_GB2312，行间距 28 磅。

三、相关证明材料

（一）代表性教学创新成果信息（不超过 5 项）

序号	获奖 年月	成果名称(内容)	奖项类别 与等级	颁奖单位	参赛教师排名
----	----------	----------	-------------	------	--------

1					
2					
3					
4					
5					

2. 人才培养成果证明材料（不超过 5 项）

四、作品提交

请在 2026 年 4 月 15 日 16:00 前登录竞赛指定官网：

<https://skjy.mooccollege.com> 完成注册报名，后提交实践教学设计报告及参赛作品；须注意参赛成员名单以系统报名情况为准。

五、子项目相关要求

（一）专业建设整体实践教学设计

（1）竞赛内容

面向某一完整专业，提交一份实践教学设计及实施方案报告，需配相关实践案例，应全面展示该专业“人才培养”的系统思考与改革成效。主要包括但不限于：

1. 专业基本情况；
2. 专业主要理论课程；
3. 专业培养目标；
4. 专业实践教学体系；
5. 专业优势；

6. 专业建设预期成效。

(2) 评分标准

一级指标	二级指标	指标说明
方案目标 (20 分)	指导思想 (5 分)	指导思想明确, 按照人才培养方案的总体要求, 以社会需求为导向, 以培养学生的创新精神为主线, 整合各个实践教学环节, 积极构建分类指导、层次分明、相对独立的开放实践教学体系。
	建设定位 (5 分)	目标定位准确, 与专业人才培养方案完全相符合, 与学校办学定位吻合, 可操作性强, 能满足专业发展和社会发展的需要。
	目标思路 (10 分)	实践教学体系思路清晰、规划合理、方案具体、突出应用, 完全适用于学生获取实践经验、形成应用能力。
方案 内容体系 (25 分)	内容选择 (10 分)	实践教学内容完善, 更新及时, 体系设计科学合理, 有培养学生创新意识、创新能力和实践能力的培养方案和措施。
	方法与手段 (10 分)	全面改进实践教学方法, 建立以学生为中心的实践教学模式, 形成以自主式、合作式、研究式为主的学习方式, 充分利用现代实践教学手段, 引入云班课、雨课堂、学习通等现代技术, 融合多种方式辅助实践教学。
	实践考核 (5 分)	设计多元实践考核方法, 统筹考核实践过程与实践结果, 激发学生实践兴趣, 提高实践能力。
方案 条件体系 (15 分)	师资队伍 (5 分)	重视实践教学队伍建设, 规划科学, 能引导和激励高水平教师积极投入实践教学; 实践教学队伍培养培训制度健全落实, 富有成效。
	实践平台 (5 分)	网络化实践教学和实践教学管理信息平台完善, 具有丰富的网络实践教学资源, 实现网上辅助教学和网络化、智能化管理。
	实践基地 (5 分)	校内外实践教学基地完善, 设施能满足因材施教的实践教学要求; 有明确的、切实可行的建设规划, 基地管理规范。
方案 保障体系 (5 分)	组织保障 (2 分)	院(系)部重视实践教学工作, 组建实践教学工作领导小组, 检查和督导实践教学工作, 设计了形式多样、富有成效的实践教学活动。
	制度保障 (1 分)	有关实践教学管理文件齐全, 制定了符合人才培养的专业实践教学计划、教学标准、教学任务书、考核办法、实践教学总结等。
	运行保障 (2 分)	实践教学的内容严格按培养方案、实践教学标准和教学任务书进行; 有长期稳定的实践、实训、实习基地, 实习条件能满足实习要求, 时间有保证, 措施完善。

方案 预期成效 (15分)	目标达成 (5分)	覆盖专业所有职业岗位技能训练及应用能力培养要求，学生实践兴趣浓厚，对实践教学评价总体优。
	人才培养 (5分)	学生创新实践成绩突出，具有较强的动手能力和实际操作能力，满足上岗基本要求。
	示范辐射 (5分)	专业实践教学预期成果示范辐射作用成效显著，在省内或区域内有较大影响。
其他 (20分)	优势与特色 (10分)	在长期办学过程中积淀形成的本专业特有的，优于其他学校同类专业的优势与特色，专业达成度高，得到社会认可。
	方案创新 (5分)	方案在设计、论证、制定和实施等方面有相应的创新和发展。
	文本规范 (5分)	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、材料齐全。

（二）课程建设实践教学方案设计

（1）竞赛内容

聚焦于“一门课”，提交该课程实践教学的整体方案，内容包括但不限于：课程目标与结课要求、实践任务或项目设计、教学资源与条件、教学组织与实施流程、考核评价方式等。方案需突出“课赛融合、校企合作、数字化赋能”等课程特色，具备真实性、先进性、可实施性。

（2）评分标准

一级指标	二级指标	指标说明
方案目标 (20分)	指导思想 (5分)	符合国家教育方针、政策，遵循教育教学规律，落实立德树人根本任务，体现“以学生为中心”的教育理念，与当前课堂教学改革方向一致。

	建设定位 (5分)	课程实践教学方案建设目标定位准确，与专业人才培养方案完全相符合，与学校办学定位吻合，可操作性强，能满足专业发展和社会发展的需要。
	目标思路 (10分)	实践教学方案思路清晰、规划合理、方案具体、突出应用，完全适用于学生获取实践经验、形成应用能力。
方案内容 (40分)	实践教学内容 (10分)	实践教学内容科学严谨，能围绕某个知识点、教学环节等有效开展，注重提升课程的高阶性、突出课程的创新性、增加课程的挑战度，契合学生解决复杂问题等综合能力养成要求；有机融入双创与课程思政，内容新颖，课程与相关课程的关系处理得当。
	实践教学方法与手段 (10分)	实践教学方法与手段思路清晰，方案具体，形式多样，适用性强，效果好。
	实践教学组织 (10分)	实践教学过程安排合理，方法运用灵活，能有效启发学生思维、调动学习积极性，学生参与度高。
	实践教学考核 (10分)	注重过程考核，保证实践质量，坚持多维、动态、分层次实践教学考核评价，实现实践教学全方位、全过程的有效监控。
方案预期成效 (20分)	推广应用 (10分)	推广应用方案的完整程度及深入程度，包括方案推广应用的空間范围、時間范围及受益面、受益時限等方面有推广应用价值。
	应用成效 (10分)	重视学生实践能力和创新精神的培养，以及在教育教学质量提高的成效，效果良好，成绩显著。
其他 (20分)	优势与特色 (10分)	在长期教学过程中积淀形成的本课程特有的，优于其他学校同类专业课程的优势与特色，专业达成度高，得到社会认可。
	方案创新 (5分)	方案在设计、论证、制定和实施等方面有相应的创新和发展。
	文本规范 (5分)	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、材料齐全。

（三）配套实践教学方案设计

（1）竞赛内容

面向某一专业或一门课程，提交实践教学配套报告：包括课

程任务、资源条件、教学实施流程、考核评价及改革成效。配套实践教学方向包括但不限于：校企共建、产教融合、产业学院、校内实验实训基地、校外实习实训、校内大学生创新创业等。

(2) 评分标准

一级指标	二级指标	指标说明
方案目标 (20 分)	指导思想 (5 分)	符合国家教育方针、政策，以服务为宗旨，以就业为导向，突出学生实践能力的培养，深化校企合作融合深度和广度，与企业互惠互利、合作共赢。
	建设定位 (5 分)	配套实践教学方案建设目标定位准确，与专业人才培养方案完全相符合，与学校办学定位吻合，可操作性强，能满足专业发展和社会发展的需要。
	目标思路 (10 分)	配套实践教学方案思路清晰、规划合理、方案具体、突出应用，完全适用于学生获取实践经验、形成应用能力。
方案内容 (30 分)	拟解决的主要问题 (10 分)	解决的实践教学问题明确突出，具有一定的针对性和紧迫性。
	解决问题的方法 (20 分)	内容丰富、形式多样 (10 分) ：校企在专业建设、课程建设、师资建设、实习教学、研究开发、就业服务等方面的具体做法，做法具有典型性、真实性、生动性，具有实用价值； 问题解决切实可行 (10 分) ：问题解决的思路清晰，解决的方法有效、可行。
方案预期成效 (30 分)	目标达成 (10 分)	配套实践教学方案在专业建设、课程建设、教材建设、师资队伍建设、实训基地建设、科学研究等方面教学质量有明显提升。
	人才培养 (10 分)	配套实践教学方案在技能大赛、创新创业、就业情况等方面有明显提升，学生的学习积极性、学习效果、满意度等方面有明显提升。
	社会服务 (10 分)	为社会、企业提供技术、生产、培训等服务，提升学校服务社会能力等方面有明显提升。
其他 (20 分)	方案特色 (10 分)	较好地解决了传统校企合作中的短板问题。
	方案创新 (5 分)	配套实践教学方案在设计、论证、制定和实施等方面有相应的创新和发展。
	文本规范 (5 分)	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、材料齐全。

(四) 多媒体教学课件作品

(1) 竞赛内容

提交 1 学时课程也可以为一门课程的多媒体课件。参赛课件不限制作软件和制作工具，不限风格、形式，格式要求为 PPT。参赛的课件应为非正式出版物，课件教学内容 50% 以上为作者原创，课件引用的图文资料应注明来源。

(2) 评分标准

一级指标	二级指标	指标说明
内容呈现 (20 分)	科学性 (5 分)	课件取材适宜，内容正确，具有时效性、前瞻性，体现认知规律；无科学错误、政治性错误；无错误导向。
	教育性 (5 分)	符合教育方针、政策，融入思政元素，发挥育人实效，符合大赛主题，紧扣教学大纲，教学环节完整。
	知识性 (5 分)	知识体系结构合理，逻辑结构清晰，层次性强，具有内聚性。
	规范性 (5 分)	文字、符号、单位和公式符合国家标准，符合出版规范，无侵犯著作权行为；注明课件内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。
教学设计 (20 分)	目标设计 (10 分)	教学目标清晰、定位准确、表述规范，体现课堂的知识框架，易于理解。
	内容设计 (10 分)	突出知识点、重点和难点，详略得当，内容呈现顺序合理。
技术运用 (20 分)	形式多样 (10 分)	对教学内容恰当选择和使用图像、音频、视频、动画等各种媒体表现形式，新技术运用有效，便于读者的学习、交互明显、信息传递能力强。
	运行状况 (10 分)	载入迅速、链接转换时间短、播放流畅、运行稳定、无故障卡顿，无导航、链接错误，操作方式简便、快捷，媒体播放可控。
艺术呈现 (30 分)	页面呈现 (10 分)	整体界面美观、风格统一，版式、作品的表现方式能够恰当地表现主题内容，各页面布局合理，有较强的表现力和感染力。
	图文呈现 (10 分)	文字清晰易读、字体选用恰当，图像大小适宜、色彩搭配协调，视觉效果良好，符合视觉心理。

	媒体效果 (10分)	文字、图片、音、视频、动画切合教学主题，配合适当；各种媒体制作精细，吸引力强；动画自然、逼真扣人心弦；课件节奏符合常人观看规律，能激发学习兴趣，无疲劳感或厌倦感。
其他 (10分)	创新性 (5分)	课件原创成分高，作品设计有创新或创意新颖，整体效果好，有很强的吸引力。
	应用推广 (5分)	课件设计具有在专业或学科上推广的价值。

注：评选工作用计算机的基本软件配置为：Windows10 及以上 、Microsoft Office PowerPoint2016 版及以上。

（五）微课教学作品

（1）竞赛内容

围绕课程中的 1 个知识点或技能点，经信息化教学设计，用视频（或动画）呈现完整简短的教学活动，供学生自主学习。

1. 微课教学视频录制成时长 6 分钟≤微课≤10 分钟。是单一有声视频文件，要求教学目标清晰、主题突出、内容完整、声画质量好。

2. 视频录制形式不限（不得使用摇臂、无人机等脱离课堂教学实际、片面追求拍摄效果的录制手段，拍摄机位不超过 2 个，不应影响正常教学秩序）。

3. 主讲教师必须出境，如有学生的镜头，须告知学生可能出现在视频中，此视频会公开。

4. 能够体现课程教学创新，不允许配音，不得出现画中画。

5. 视频文件采用 MP4 格式，分辨率 720P 或 1080P，每个视频文件大小不超过 300MB，图像清晰稳定，声音清楚。

（2）评分标准

一级指标	二级指标	指标说明
选题价值 (15 分)	选题简明 (5 分)	选取教学环节中某一知识点、专题、实验活动作为选题，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类；选题尽量“小（微）而精”，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。
	设计合理 (10 分)	应围绕教学或学习中的常见、典型、有代表的问题或内容进行针对性设计，要能够有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点、考点等问题。
教学内容 (30 分)	课程思政 (10 分)	落实立德树人根本任务，挖掘课程思政元素，课程思政设计思路清晰，凸显课程育人价值，且提炼的课程思政元素要与参赛作品知识点的主题相关。
	观点正确 (10 分)	教学内容严谨，没有任何政治性错误。在教学内容、政治取向等方面出现问题将取消参赛资格。
	逻辑清晰 (10 分)	教学内容的组织与编排符合学生的认知逻辑规律，过程主线清晰，重点突出，逻辑性强，明了易懂。
作品规范 (30 分)	技术规范 (5 分)	微课视频时长不低于 6 分钟，不超过 10 分钟，文件采用 MP4 格式，分辨率为 720P 或 1080P，大小不超过 300M；视频画质清晰、图像稳定、声音清楚（无杂音）、声音与画面同步，有字幕和重难点标注提示。
	材料规范 (10 分)	提交完整的教学设计方案，包含微课视频，以及在微课录制过程中使用到的全部辅助扩展资料，包括但不限于：教学方案设计、课件（PPT）、习题、总结等。
	结构规范 (5 分)	微课呈现内容完整，片头和片尾时长均不超过 5 秒（片头包括微课标题、作者及单位等基本信息）；应注明讲课内容所属大类专业（2 位代码）、专业（4 位代码）、课程名称、知识点（技能点）名称及适用对象等信息。
	创作规范 (5 分)	微课视频主体为原创作品，必须自行设计制作完成，讲授部分必须由参赛教师本人完成（不允许使用工具软件或其他人配音）。引用音像资料只能作为辅助（如例证、案例），不能成为微课的主体。
	教学规范 (5 分)	教师仪表得当，教态自然，语言标准，声音洪亮，有节奏感，有感染力，能展现良好的教学风貌和个人魅力。
教学效果 (25 分)	目标达成 (10 分)	完成预定教学目标,有效解决教学重难点，具有推广价值。
	趣味性强 (10 分)	教学情境、教学内容、教学策略、媒体呈现生动有趣，对学生有较强的吸引力。
	创新性强 (5 分)	作品富有创意，特色明显，亮点突出。

（六）教学软件作品

（1）竞赛内容

软件以虚拟仿真实验类为主，要求参赛团队提交一款面向高校实验（践）教学场景、已实际运行一年以上、安全无知识产权纠纷的软件，需提供操作手册，以供展示、模拟使用方法。

1. 软著知识产权（如有，提供扫描件）

2. 软件使用或操作方法（含：实验原理）：有效网址链接；网络、设备要求、操作系统要求等；

3. 系统架构简要说明：开发技术，如：vr、ar、3d；开发工具，Adobe flash、unity3d、Maya 等；运行环境。

（2）评分标准

一级指标	二级指标	指标说明
教学内容 (15 分)	科学性 (5 分)	教学内容正确，具有时效性、前瞻性，体现认知规律；无科学错误、政治性错误；无错误导向。
	知识性 (5 分)	知识体系结构合理，逻辑结构清晰，层次性强，具有内聚性。
	规范性 (5 分)	文字、符号、单位和公式符合国家标准，符合出版规范，无侵犯著作权行为。
教学设计 (40 分)	教学理念及设计 (20 分)	教育理念 (10 分) ：充分发挥教师主导、学生主体的作用，注重培养学生解决问题、创新能力； 目标与内容设计 (10 分) ：教学目标清晰、定位准确、表述规范，适应于相应认知水平的学生；重点难点突出，启发引导性强，符合认知规律，有利于激发学生主动学习
	教学策略与评价 (20 分)	教学交互 (10 分) ：较好的人机交互，有师生、生生的交互、讨论； 活动与资源设计 (10 分) ：根据学习内容设计研究性或探究性实践问题，培养学生创新精神与实践能力；有和教学内容配合的各种

		资料、学习辅助材料或资源链接，引用的资源形式新颖。
技术性 (20 分)	运行状况 (10 分)	安装、使用、卸载过程简单；在通用浏览器下运行可靠，没有“死机”现象，没有导航、链接错误，尽可能兼容各种运行平台；知识定位清楚，操作方便、灵活，交互性强，启动时间、链接转换时间短。
	设计效果 (10 分)	教学管理功能方便实用，学习过程可控，方便学生自主学习；软件具备复杂的信息处理能力，导航清晰明确，用户环境友好，具备良好的交互环境。
艺术性 (25 分)	界面设计 (10 分)	界面布局合理、美观有创意，风格统一，导航清晰简洁，操作简单灵活；色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理
	媒体效果 (15 分)	文字、图片、音、视频、动画切合教学主题，和谐协调，配合适当；各种媒体制作精细，吸引力强，激发学习兴趣。