

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2026〕10号

关于举办第十六期品牌管理高级研修班 暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划 竞赛裁判员培训班的通知

各有关单位：

第十四届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛是由中国贸促会商业行业委员会牵头主办的学科竞赛活动。

为提升全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛指导教师的专业素养、评审能力与教学实践水平，共同培育符合新时代需求的、具有国际视野的品牌策划与数字营销创新人才。中国贸促会商业行业委员会经研究，决定于2026年8月举办第十六期品牌管理高级研修班暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛裁判员培训班。现将有关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：

中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

承办单位：

中国贸促会商业行业委员会教育培训部

二、研修对象

(一) 高等院校国际经济与贸易、数字经济、工商管理、市场营销、电子商务、连锁经营管理、旅游管理、酒店管理、会展管理、广告学、网络与新媒体等经济管理类和新闻传播类相关专业的学生。

(二) 高等院校国际经济与贸易、数字经济、工商管理、市场营销、电子商务、连锁经营管理、旅游管理、酒店管理、会展管理、广告学、网络与新媒体等经济管理类和新闻传播类相关专业的专业负责人和骨干教师。

(三) 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛的参赛院校和拟参赛院校的学生、相关专业负责人、骨干教师。

(四) 从事品牌策划、品牌管理、数字营销、市场推广、社交媒体运营及相关工作的业务经理及业务骨干。

三、研修内容（拟定）

(一) 主题论坛：跨学科交融论坛；

(二) 专题培训：品牌建设发展新趋势；

(三) 专题培训：数字营销领域的前沿技术应用；

(四) 专题培训：品牌策划赛道参赛作品案例解读与数字营销赛道参赛作品案例分享；

(五) 专项考核：亚洲注册营销师考核。

四、研修时间和地点

(一) 研修时间：2026年8月7日-9日，其中8月7日报到，8月8日上午跨学科交融论坛，8月8日下午-9日全天培训，8月10日返程。

(二) 研修地点：暂定北京市。日程安排和报到指南另行通知。

五、考核颁证

(一) 参加培训经考核合格者，可获得由中国贸促会商业行业委员会及中国国际商会商业行业商会用印颁发的《品牌管理高级研修班结业证书》，同时可提供培训学时证明。

(二) 同时可获得由中国贸促会商业行业委员会及中国国际商会商业行业商会用印颁发的《高级品牌策划师证书》(不含学生)。

(三) 也可获得由中国贸促会商业行业委员会用印颁发的《全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛裁判员证书》(不含学生)，持有该证书人员可申请成为全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛评委。

(四) 如报名亚洲注册营销师，请提交以下材料至ccpithq@163.com。

1. 《亚洲注册营销师（CPM Asia）英文申请表》（可向文件中联系人索取）；
2. 身份证正反面扫描件；
3. 学历（学位）证明扫描件；

4. 护照首页扫描件。

上述材料均以电子格式提交。

六、收费标准：

参训老师及社会人士按照 2900 元/人的标准收取培训费（含考核、证书，住宿交通自理）；学生按照 900 元/人的标准收取培训费（含考核与证书，住宿交通自理）；亚洲营销注册师认证及考核费 3000 元（含亚洲注册营销师报名费、考核、评审、认证等）自愿申办。汇款时请务必备注“品牌培训+单位名称+人数”（个人汇款不备注单位名称的无法开具发票，支持公务卡扫码支付），请于 **2026 年 7 月 17 日** 前将培训费汇款至如下指定账户：

单位名称：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户银行：招商银行北京世纪城支行

银行账户：7559 6169 3810 001

七、报名方式

(一) 请将报名回执（表格模板另附）填写完整并务必确保报名信息准确无误；

(二) 每人提交①两寸免冠彩色证件照 1 份（白底或蓝底，电子版），②身份证件扫描件 1 份（有姓名的一面）、③最高学历及职称证书扫描件 1 份（用于高级品牌策划师证书资格认定颁发）；

(三) 上述资料请于**2026年7月17日**前打包发送至邮箱 ccpithxm@163.com。同一单位多人报名时，请将本校所有报名人员资料打包一同发送至邮箱（报名信息需填写在同一张报名表）。

八、联系方式

中国贸促会商业行业委员会

地址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：<https://www.ccpitcsc.org/edu.html>

电 话：010-66094064

邮 箱：ccpithxm@163.com

联系人：胡心媚

附件：1.亚洲注册营销师介绍
2.亚洲营销联盟简介



2026年1月19日

附件 1：亚洲注册营销师介绍

亚洲注册营销师（Certified Professional Marketer Asia，简称 CPM Asia）是对市场营销专业人士专业资质的正式认证，这些专业人士对亚洲地区的市场营销已具备相当程度的学术和实践理解。该专业认证由亚洲营销联盟（AMF）授予，并得到亚洲各国与地区的广泛认可。

一、认证要求

- (一) 顺利完成亚洲注册营销师认证考试；
- (二) 在亚洲任何一个国家（或地区）拥有至少 3 年的实际营销工作经验。

二、认证考试科目

- (一) 营销战略
- (二) 营销研究
- (三) 营销传播
- (四) 亚洲商务（必考）
- (五) 亚洲营销管理（必考）

注：其中科目营销战略、营销研究、营销传播可申请同等能力免考，需考生提供学历证明、免修课程证明等材料交由组委会审核，亚洲商务、亚洲营销管理为两门必考科目。

三、获得认证的优势

在亚洲许多国家和地区，包括斯里兰卡、印度尼西亚、新加坡、巴基斯坦、泰国、马来西亚、菲律宾、中国大陆和

中国香港等，已有超两千人获得认证，他们主要来自跨国集团、地方中小型企业、高等院校以及其他企事业单位。

四、证书样本



附件 2：亚洲营销联盟简介

亚洲营销联盟（Asia Marketing Federation，简称 AMF），是由目前亚洲地区 18 个国家和地区的市场营销专业团体(行业组织)组成的区域性国际非政府组织。其前身为亚太营销联盟（Asia Pacific Marketing Federation，简称 APMF），由 1991 年“现代营销学之父”的菲利普·科特勒教授发起成立。2007 年，为更精准地体现成员的地域覆盖范围和广泛影响力，APMF 正式更名为 AMF，持续引领亚洲营销行业的蓬勃发展。如今，AMF 汇聚了来自孟加拉国、柬埔寨、中国、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、蒙古、缅甸、尼泊尔、菲律宾、新加坡、斯里兰卡、泰国等地区专业团体，形成了一个跨越国界的营销智慧网络。AMF，正以更加开放的姿态和深远的视野，携手全球营销界同仁，共同开创营销领域的新篇章。

AMF 作为行业领航者，每年策划并举办世界营销论坛、科特勒日、专业研讨会、慈善晚宴等系列活动，为成员搭建了一个交流与合作的广阔舞台。这些活动紧密围绕市场营销的最新趋势、前沿策略及创新技术，汇聚行业领袖、知名学者及企业精英，共同分享宝贵经验，激发思维碰撞。参与其间，成员不仅能够拓宽国际视野，紧跟行业动态，还能有效拓展人脉资源，促进深度合作。

AMF 高度重视学术研究对行业的推动作用，通过举办学术期刊、开展研究项目、举办学术研讨会等活动持续推动市

场营销理论的创新与发展。与多家顶尖学术机构及研究机构建立紧密合作关系，共同探索市场营销领域的深层次问题，为行业实践提供坚实的理论支撑与前瞻性指导。

AMF 通过 CPM Asia 注册营销师认证项目提升营销专业人才的职业素养与技能水平。该项目全面覆盖营销理论、策略规划及实战技巧等多个维度，经过严格考核与专业培训，确保认证持有者具备卓越的营销专业能力。获得 CPM Asia 认证的营销人士，将在职业生涯中赢得更多机遇，同时为企业创造更高的营销价值。

