

2025-2026年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛流通业经营模拟赛道  
参赛作品查重名单

(按照学校名称首字母A-Z排序, 同一院校在2025-2026年间同一案例企业只能使用一次参赛)

学校名称	作品名称	参赛年份
安徽财经大学	溜溜梅香新枝展——皖江休闲食品龙头破壁之道	2025
安徽财经大学	数字化转型驱动下现代流通企业商业模式重构的研究——以徽商集团为例	2025
安徽财经大学	UNITREE宇树	2025
安徽财经大学	跨消费周期, 助史诗逆袭	2025
安徽财经大学	数绽“芍”华——安徽协和成药业饮片有限公司发展分析及展望	2025
安徽财经大学	方寸致胜 柔韧共生——胖东来商贸集团公司案例分析报	2025
安徽大学	《从快递服务到提供“供应链+生态”综合解决方案: 顺丰控股经营模式转型之路》	2025
安徽信息工程学院	数字化转型背景下区域零售企业的突围路径——基于芜湖三只松鼠的流通业实践研究	2025
安徽信息工程学院	基于扎根理论的顺丰速运芜湖市农村快递成本的案例研究	2025
安徽信息工程学院	ESG视角下京东商业模式创新对企业绩效的影响	2025
安徽信息工程学院	中国超市的崛起之路: 基于4R理论的胖东来营销案例分析	2025
宝鸡文理学院	华润万家数字化转型实践分析	2025
宝鸡文理学院	“双减”震荡与跨界重生: 东方甄选转型案例研究	2025
北华大学	信息流驱动下的本土化创新: 九毛九餐饮集团东北市场战略的“前端-后端”协同机制研究	2025
北华大学	主标题: 西贝餐饮集团战略转型与危机应对的解决路径分析。副标题: 基于“正餐逻辑vs快餐野望”的悖论解构与餐饮业现代化趋势	2025
北京工业大学耿丹学院	库迪咖啡(牛栏山耿丹学院店)零瘦业策略分析	2025
北京工业大学耿丹学院	7-11 便利店(祥云小镇店)零售策略分析	2025
北京工业大学耿丹学院	BUTTERFUL & CREAMOROUS 黄油与面包(合生汇店)零售策略分析	2025
北京工业大学耿丹学院	山姆后沙峪店零售策略分析	2025
北京理工大学珠海学院	粤味传千里, 流通筑根基——广州酒家流通业策划案	2025
北京石油化工学院	“同修仁德, 传承创新”——北京同仁堂企业经营案例分析	2025
北京石油化工学院	老北京遇上新零售: 物美“硬折扣+动态定价”的破局价值解码	2025
北京石油化工学院	北京稻香村-中式糕点领军品牌的守正创新	2025
北京石油化工学院	老北京布鞋的文化破圈: 内联升基于京味非遗的变现模式创新策划书	2025
北京信息科技大学	盒马经营全景分析: 优势、瓶颈与破局策略报告	2025
北京语言大学	太二酸菜鱼案例分析: 从网红神话到理性增长的战略转型	2025
沧州交通学院	从企业物流到生态品牌的转型——日日顺企业经营分析报	2025
沧州交通学院	数据驱动未来, 时效定义价值——跨越速运“时效-科技-服务”的三角竞争力布局与价值创造	2025
沧州交通学院	沧州信誉楼经营案例分析报告——基于地区发展特点与创新视角的深入研究	2025
常州工学院	“碳”索新流通策划案	2025
常州工学院	盒马垂直供应链的品控革命与价值重构	2025
成都大学	茶百道战略分析与优化路径: 加盟模式下的增长挑战与破局之道	2025
成都大学	“新零售+智慧物流”: 盒马物流与零售经营策略优化研	2025
成都大学	资源互补与区域适配: 京东物流并购德邦股份案例在四川的实践与发展研究	2025
成都工业学院	旗民要塑——重塑红旗连锁西南零售新生态	2025
成都工业学院	商业生态视角下五粮液端白酒经营分析与发展策略报告	2025
成都工业学院	解码良品铺子——从“高端标杆”到“业绩滑坡”的转型困局与破局之道	2025
成都工业学院	潮启计划, z世代视角下的泡泡玛特新浪潮	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
成都工业学院	守正出奇——优衣库中国市场营销解析与发展策略报告	2025
成都工业学院	“萌系突围”到“破局重生”——小熊电器发展解码	2025
成都工业学院	永辉超市——百亿亏损下的生死突围	2025
成都理工大学	沸动火锅江湖：海底捞的经营全景透视、挑战应对与未来破局路径	2025
成都理工大学	极兔速递：全球物流格局下的战略破局	2025
成都理工大学	川味领衔，稳扎区域——霸王虾经营模式剖析	2025
成都理工大学	探秘唯怡 豆香传承	2025
成都理工大学	蜜链智通，甜蜜畅享	2025
成都信息工程大学	“鲜”行一步：新希望乳业区域深耕与数字化供应链协同模式研究-基于川渝市场的分析与全国化启示	2025
成都信息工程大学	破局之道：传统商超智慧转型的成都案例——永辉超市经营诊断与区域零售启示	2025
大连财经学院	“鉴”筑壁垒，“数”链未来：得物（POIZON）商业模式创新剖析与数智化增长战略设计	2025
大连财经学院	双碳战略下上海蔚来汽车的经营模式与可持续发展路径分	2025
大连财经学院	萌玩盲盒逻辑，猛拓玛特版图——泡泡玛特盲盒模式与全球市场深耕分析	2025
大连财经学院	胖东来：区域零售“天花板”的经营密码	2025
大连财经学院	从“烧钱换市场”到“盈利为王”：极兔速递经营策略转型的路径分析	2025
大连东软信息学院	区域深耕与数字化突围：大连新玛特本土化经营案例探析	2025
大连东软信息学院	《基于本土化供应链整合视角的大连友谊商城经营案例探	2025
大连东软信息学院	顺丰速运企业分析	2025
大连东软信息学院	全球标准与本地适配——宜家大连经营案例分析	2025
大连东软信息学院	数字化转型与文旅融合驱动下的高端商业创新实践大连恒隆广场的本土化路径	2025
大连工业大学	美的集团案例分析	2025
大连工业大学	大连冰山集团经营案例分析报告	2025
大连工业大学	沃尔玛经营案例分析报告	2025
大连科技学院	大连宠物天堂殡仪馆分析报告	2025
大连科技学院	大连大商集团经营案例分析	2025
大连科技学院	大连京东物流企业经营案例分析	2025
大连科技学院	海底捞案例分析报告	2025
大连科技学院	大连心乐乳业企业经营案例分析	2025
大连科技学院	从“扇贝跑路”到国资赋能的发展之路	2025
大连理工大学	《永辉新生-永辉超市转型困境与破局路径研究》	2025
大连理工大学	辽宁地区京东物流本土化运营案例的深度探析	2025
大连理工大学	差异化战略的极致演绎——有关海底捞的深度剖析	2025
大连民族大学	海底捞经营模式案例分析报告	2025
大连民族大学	传统餐饮的破局之路：亚惠美食战略转型案例分析	2025
大连民族大学	“反常规的成功”：胖东来经营亮点案例分析	2025
电子科技大学	“一体链通千业暖，数智物流破局来”——基于京东物流公司的案例分析报告	2025
电子科技大学	四川安吉物流集团经营案例研究	2025
电子科技大学	“鲜”声夺人：新希望乳业从区域型乳企到全国型乳企的进阶之路	2025
东北农业大学	“邮”此开始，“智”联南北——中国邮政有限公司“双区一站式”服务模式案例分析	2025
东华大学	“重”兵之下，何以“丰”盈？——顺丰战略转型与效率评估的案例分析	2025
福建农林大学	流通行业企业经营案例分析报告——以孩子王为例	2025
福建农林大学	糖巢链通增长：区域零食连锁的闽域“破局”	2025
福建农林大学	FOOK便利店门店配送管理优化问题研究	2025
福建农林大学	从源头到餐桌：闽菜之王海文铭的供应链精益优化	2025
福州大学	基于双轮驱动视角：福建东百集团福州区域经营案例探析	2025
福州大学	比亚迪供应链韧性提升之路	2025
福州大学	永立潮头，辉启新程	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
福州大学	舌尖上的文化交响，市场里的智慧拼图——百胜中国经营案例分析	2025
福州大学	从DTC转型到全渠道布局：安踏跑鞋多维度运营案例及优化策略	2025
福州大学	永辉超市经营案例分析报告	2025
福州大学	永辉超市转型与竞争力提升策略研究——基于福建地区“胖改”模式的实践与启示	2025
福州大学	格力空调经营案例分析报告	2025
福州大学	雪城蜜韵润全球，冰爽平价筑飞轮——蜜雪冰城现状调查与战略发展研究	2025
福州大学	马士基物流集团：发展历程、内部优化与政策契合度分析	2025
福州大学	瑞幸咖啡的商业进化：从新零售实践 到市场领导者的蜕	2025
福州大学至诚学院	京东流通业研究报告	2025
福州大学至诚学院	百胜中国高效流通经营与创新	2025
福州大学至诚学院	永辉超市经营分析报告	2025
福州软件职业技术学院	生鲜电商标杆案例解析-朴朴超市福建省运营发展深度研究案例分析报告	2025
福州外语外贸学院	盒马社区团购物流配送现状调查与优化策略研究	2025
福州外语外贸学院	B2C电商物流服务质量与顾客忠诚调查研究——以朴朴为例	2025
福州外语外贸学院	伊利乳业借势营销策略效果分析报告——以2024巴黎奥运会借势为例	2025
广东海洋大学	名创优品（MINISO）案例分析报告	2025
广东金融学院	广东金融学院HEYAnalysts喜茶（HEYTEA）社会化联名营销案例分析报告	2025
广东科技学院	泡泡玛特公司经营案例分析报告	2025
广东科技学院	解码美宜佳:4万店背后的增长密码与真实痛点——基于消费者问卷与门店访谈的行业调研	2025
广东科技学院	广州千里达实业有限公司经营案例分析报告	2025
广东科技学院	顺丰控股经营案例分析报告	2025
广东科技学院	粤港澳大湾区便利店之王：美宜佳区域深耕的破局逻辑与全链精耕优效能，质效并举赋新程——圆通速递全链路优化实现降本提质增效的突破之道	2025
广东理工学院	数智驱动，价值再造：大参林基于健康管理的社区医药新零售模式创新与智慧供应链实践	2025
广东理工学院	参聚民心，林惠万家——医药行业变革背景下大参林医药集团经营全景分析及发展路径探索	2025
广东理工学院	便利店红海的“广东航线”——美宜佳如何找到自己的蓝	2025
广东理工学院	“私域小程序助力网格化下沉策略”——以大参林为例的县域健康即时服务生态构建案例研究	2025
广东药科大学	广东省盒马鲜生商业模式优化研究	2025
广西民族大学相思湖学院	南宁百货经营模式创新与区域发展瓶颈分析-基于广西流通业转型升级的典型案例分析	2025
广西师范大学	桂香飘溢壮乡味 厨韵传承广西魂	2025
广州工商学院	顺丰控股——企业运营案例分析	2025
广州工商学院	破解区域物流发展难题，顺丰物流在广东省的挑战应对与战略选择	2025
广州华立学院	东方雅韵-百雀羚企业经营案例分析	2025
广州华立学院	基于市场与消费者调查的正大蛋业营销策略研究	2025
广州华立学院	陕西果业科技集团有限公司企业经营案例分析	2025
广州华立学院	解锁北纬18度的国货咖啡基于海南省的咖啡预包装行业发展现状和消费需求研究	2025
广州华立学院	流通业企业多维诊断与破局路径 ——基于旺旺集团的案例分析	2025
广州华立学院	“美”的流通之道：数字化转型与全球化布局下的经营优化策略	2025
广州华商学院	数字化转型背景下奥飞娱乐的IP生态重构与全渠道突围策	2025
广州科技职业技术大学	美团利润保卫战与质量增长再设计	2025
广州科技职业技术大学	盒马鲜生在广州市场发展战略分析报告	2025



学校名称	作品名称	参赛年份
广州科技职业技术大学	广州珠江啤酒有限公司分析	2025
广州科技职业技术大学	益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司分析报告	2025
广州科技职业技术大学	红黄蓝教育的普惠化重生与信任重构之路	2025
广州科技职业技术大学	即时配送的边界突破：美团外卖区域化运营的降本增效策	2025
广州科技职业技术大学	解码“皇”牌：皇上皇核心竞争力构建与未来布局	2025
广州科技职业技术大学	名创优品商业分析	2025
广州科技职业技术大学	壹心理商业分析	2025
广州科技职业技术大学	[惊人院]商业案例分析	2025
广州科技职业技术大学	奥美广告公司在广东地区经营案例分析	2025
广州理工学院	传统粤味破瓶颈，双业协同开新局——广州酒家经营方案	2025
广州理工学院	御潮坊破酥包：非遗老面工艺的流通业运营与供应链优化	2025
广州理工学院	京东流通业务经营：以“效率+服务”双引擎破局的行业案例研究	2025
广州应用科技学院	绿智速递——双碳背景下京东的方案构建	2025
广州应用科技学院	京东外卖广东市场战略分析报告	2025
广州应用科技学院	三只松鼠——O2O模式下数字转型的对策与建议	2025
广州应用科技学院	顺丰在粤发展：珠三角优势与非珠三角困境的失衡剖析及破局路径	2025
广州应用科技学院	广州应用科技学院-揭西青年队-肇庆芡实优良农作	2025
广州应用科技学院	良品铺子-新零售模式的转型与开发	2025
广州应用科技学院	电商驱动速运破冰——直面顺丰物流发展的三大痛点	2025
贵州大学	贵州贵厨酸汤鱼流通业发展新篇章	2025
贵州商学院	速度与边界的抉择——“零食很忙”的渠道扩张与市场拓展案例分析报告	2025
贵州商学院	技术赋能困境的多维解构：基于TOE框架的永辉超市数字化转型案例分析	2025
贵州商学院	国民品牌的流通密码——老干妈渠道模式与市场拓展案例分析报告	2025
贵州商学院	红笺漫叙遵义：农桑衍文旅·流通焕新方案	2025
贵州商学院	贵州茅台内外部环境经营模式及发展瓶颈探析	2025
桂林电子科技大学	灵山荔枝“鲜”行记：从一隅之地到全国的竞速之路	2025
桂林电子科技大学	瑞幸广西区域“涅槃重生”背后经营成长之路案例分析报	2025
桂林电子科技大学	大疆创新：全球商业领袖的战略范式与智识启迪	2025
桂林电子科技大学	参润九州 康健维新——大参林经营案例分析	2025
桂林电子科技大学	逆向生长的零售样本：胖东来“极致服务”驱动的经营神话解析	2025
桂林电子科技大学	万店之困，县仓破局	2025
桂林电子科技大学	“雪王”南下：蜜雪冰城北海区域经营案例分析	2025
桂林电子科技大学	破解广西玉柴物流集团冷链物流在桂西山区配送困境——案例分析与解决方案	2025
桂林电子科技大学	零食很忙商业案例全景研究：量贩零食赛道的商业逻辑与战略布局	2025
桂林电子科技大学	数智驱动下的零售转型与本地化策略——以沃尔玛桂林市场为例	2025
桂林信息科技学院	非遗卤水技艺赋能下明桂米粉的品牌建设与文化传播研究——基于桂林本土及全国连锁视角	2025
桂林信息科技学院	益禾堂企业经营案例分析报告	2025
桂林信息科技学院	名创优品经营之路——名创优品发展现状与核心能力深度全景分析报告	2025
桂林信息科技学院	2024-2025小米SU7经营分析报告	2025
桂林信息科技学院	服务差异化战略对餐饮企业竞争力的影响——以海底捞为	2025
桂林信息科技学院	胖东来经营分析报告	2025
国际关系学院	京东外卖案例分析报告	2025
国际关系学院	新零售时代生鲜超市供应链管理的瓶颈突破与价值重构：以永辉超市为研究样本的战略启示	2025
国际关系学院	赋能与共生：京东物流在北京超大城市治理中的角色演进与创新路径分析	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
国际关系学院	“京”彩破局，“智”胜北京——京东物流的智能跃迁案例分析报告	2025
国际关系学院	年轻化浪潮下的品牌焕新：联合利华产品创新、营销变革与流通适配策略	2025
国际关系学院	物流公司经营分析案例报告	2025
哈尔滨华德学院	寒地链通：伊利黑龙江对俄奶粉“数字清关+绥芬河云仓”跨境流通策划案	2025
哈尔滨华德学院	名创优品“哈尔滨”发展分析报告	2025
哈尔滨剑桥学院	Labubu的IP生态构建与零售创新策略分析报告	2025
哈尔滨剑桥学院	智启东来·RTIS 助农兴商——胖东来智慧零售生态共建	2025
哈尔滨剑桥学院	破局寒地跨境流通：双循环下黑龙江俄速通供应链“网络-政策”双维优化研究	2025
哈尔滨商业大学	潮玩赛道头部企业的生存逻辑——泡泡玛特企业经营案例分析报告	2025
哈尔滨商业大学	比优特企业经营案例分析	2025
哈尔滨商业大学	从扩张到退场——永辉超市哈尔滨市场经营案例分析报告	2025
哈尔滨商业大学	百盛百货经营案例分析报告	2025
海南大学	免税红利与全球供应链：京东物流有限公司在海南自贸港的流通模式分析	2025
海南大学	借政策东风，塑竞争新优势——自贸港背景下海南旅投免税品的战略抉择	2025
海南大学	自贸港视域下海南椰岛流通模式转型升级与战略突围研究	2025
海南大学	自贸赋能，政策破局：海南省免税品有限公司流通价值链优化研究	2025
海南大学	深耕自贸港，农垦拓新局	2025
邯郸学院	换新突围，海尔电器一流通链的创新解法	2025
河北大学	河北茶饮市场竞争格局下茶百道的核心优势与发展挑战研	2025
河北地质大学	数智料炼出含金港	2025
河北工程技术学院	“银发经济+绿色通道”双轮驱动下的生态平台重构——以美团石家庄地区为例的创新实践与优化路径	2025
河北经贸大学经济管理学院	政企协同下北国商城供应链数字化研究	2025
河北经贸大学经济管理学院	立足区域辐射全国：河北太和集团构建流通业生态体系的创新策略和经营模拟分析	2025
河北经贸大学经济管理学院	河北省物流产业集团有限公司案例分析	2025
河北科技大学	硅基芯材·国创计划	2025
河北科技大学	正大饮品(北京)有限公司经营案例分析报告	2025
河池学院	广西海吉星农产品国际物流有限公司案例分析报告	2025
河池学院	广西亿中商贸有限公司案例分析	2025
河池学院	区域餐饮品牌的破圈之路——广西爱民螺蛳粉的运营与营销案例分析	2025
河南工程学院	河南工程学院-菜就多练队-泡泡玛特经营案例分析报告	2025
河南工学院	冰淳茶饮：从爆款到长红的突围之路	2025
河南工学院	蜜雪冰城：下沉市场的供应链革命与流通业创新实践	2025
河南工学院	跨越速运零担运输案例分析	2025
河南工学院	基于悦来悦喜对中型便利店内外部问题分析与优化	2025
河南工学院	胖东来-京东合作：区域零售全国化路径	2025
河南工学院	瑞幸咖啡：从供应链整合到跨界IP价值转化	2025
河南工学院	基于本土化视角——郑州市永辉超市经营案例探讨	2025
河南工学院	“链”接未来：居然智家家居新零售物流生态分析	2025
河南工学院	华润医药河南区域冷链物流运营模式研究	2025
河南工学院	京东豫北智能物流港项目运营与发展分析报告	2025
河南工学院	新乡市德邦企业经营案例分析	2025
河南工学院	郑州四棉服装面料仓储布局优化研究	2025
河南工学院	新乡市数字货运平台的发展策略	2025
河南工业大学	蜜雪冰城商业模式创新与可持续发展分析——基于EVA和熵增定律	2025
河南工业大学	银发经济浪潮下足力健经营实践与未来发展路径研究报告	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
河南工业大学	数智驱动，深耕“中原”：锅圈食汇郑州区域市场的供应链创新与经营模式分析	2025
河南工业大学	“豫”章风华——永辉超市特色经营下的区域价值重构	2025
河南工业大学	双循环驱动，协同优化视角下，供应商绩效管理提升策略与优化建议——基于巴奴毛肚火锅有限公司供应链	2025
菏泽学院	京东集团股份有限公司书面报告	2025
黑龙江财经学院	黑龙江出版传媒股份有限公司经营案例分析	2025
黑龙江财经学院	北大荒农垦集团有限公司经营案例分析	2025
黑龙江财经学院	圆通速递股份有限公司分析报告	2025
黑龙江财经学院	“白山黑水间的商业脊梁”哈尔滨中央红集团经营案例分析报告	2025
黑龙江工程学院	苏宁易购流通业全渠道融合战略分析与优化策划案	2025
黑龙江工程学院	极寒市场的热战：盒马鲜生进军哈尔滨市场分析	2025
黑龙江工程学院	哈药智联融通焕新	2025
黑龙江工程学院	“药食同源·饰养共生”——中药冰淇淋与中药手串双品	2025
黑龙江工商学院	比优特超市极致化运营策略剖析	2025
黑龙江工商学院	“永辉龙江商超新篇”新零售模式下永辉超市（黑龙江）转型升级路径研究	2025
黑龙江工商学院	砺韧之道：西贝餐饮集团的破局与新生	2025
黑龙江工商学院	轩德黄菊——三链融合启程，金蕊香浮振兴路	2025
黑龙江工商学院	“两票制”驱动医药物流供应链重构——哈尔滨葵花药业配送路径优化的策略与启示	2025
黑龙江工商学院	“黑土邮情链接未来”数字化时代下黑龙江邮政速递物流公司的发展研究	2025
黑龙江工商学院	沃璞——鲜果可控供应新模式	2025
黑龙江工商学院	老字号企业的破圈之旅：三精制药集团跨界化妆品领域经营案例分析报告	2025
黑龙江工商学院	从“源头品控”到“效率共赢”——哈尔滨地利生鲜供应商分级管理与合作模式创新研究	2025
红河学院	盒马鲜生策划案	2025
湖北第二师范学院	良品铺子流通变革：洞察与突围	2025
湖北第二师范学院	汉口北国际贸易城平台化发展案例分析-以卓尔智联集团	2025
湖北第二师范学院	周黑鸭企业分析报告	2025
湖北第二师范学院	“反内卷”的商业奇迹：胖东来如何用“自由与爱”赢得市场？	2025
湖北工业大学	荆楚千店藏锋芒，数智破局见真章——中百集团企业经营	2025
湖北工业大学	便利荆楚，樱你而来	2025
湖北汽车工业学院	胖东来的创新实践与复制价值分析	2025
湖北汽车工业学院	雪王闯世界，全球“饮”领跑	2025
湖北汽车工业学院	顺丰公司经营案例分析报告	2025
湖北汽车工业学院科技学院	圆通速递经营案例分析报告	2025
湖南农业大学	数字化背景下供应链创新促进农户增收的作用机制解析	2025
湖南农业大学	国有流通企业建构特色联农带农机制——基于深圳农产品股份有限公司“流通企业+产地合作社”的案例分析	2025
湖南医药学院	菜鸟驿站的流通破局与生态“智”胜之道	2025
湖南医药学院	宁德时代电池对新能源汽车产业供应链的重塑效应	2025
华北科技学院	数智赋能与政策响应：汇通达“千橙AI超级店长”的商业创新实践及其对乡村振兴的推动机制研究报告	2025
华北科技学院	君乐宝乳业集团经营案例分析报告	2025
华北科技学院	美的集团流通业全链路经营优化方案——从供应链协同到全渠道零售突破	2025
华北科技学院	塘屋经营分析报告	2025
华北理工大学	智构立体库，慧驱出海路——海尔石家庄创新产业园智能仓储升级与全球化运营策略研究	2025
华北理工大学	解构盒马鲜生供应链痛点——唐山市市场的突围探索	2025
华北理工大学	深耕河南与辐射河北：胖东来区域深耕的路径与全国扩张受阻的探析	2025
华北理工大学	京东物流商业分析书	2025



学校名称	作品名称	参赛年份
华北理工大学	“全程无忧，提效降本”——汽物流硬件-数字-生态协同优化方案	2025
华北理工大学	关于蜜雪冰城的战略分析与未来发展建议	2025
华北理工大学	京东供应链四流融合战略深度解析	2025
华北理工大学	京东物流商业报告书	2025
华北理工大学	数据驱动 技术赋能——布料行出库排程研究报告	2025
华北理工大学	一汽物流智慧物流园核心问题解决与竞争力提升报告	2025
华北水利水电大学	链动未来：双汇全产业链经营与冷链破局之路	2025
华北水利水电大学	永辉之“困”，破局之“路”——永辉超市发展瓶颈与战略优化	2025
华北水利水电大学	盒马鲜生新零售之路与破局之道	2025
华北水利水电大学	从“万店神话”到增长困局的突围探索	2025
华北水利水电大学	“链通万店，沉市破局”——蜜雪冰城成功密码研究	2025
华东师范大学	“手工现烤”vs“工业效率”：塔斯汀中国汉堡的差异化突围——基于商业模式画布与战略调色板的经营案例分	2025
华侨大学	朴朴超市——“前置仓+及时配送”验证生鲜零售新路径	2025
华侨大学	名创优品——基于数字化高效流通发掘“零售+IP”新可	2025
淮阴工学院	物流基因与跨界困境：京东外卖运营痛点的多视角诊断	2025
淮阴工学院	数智化背景下淮安传化公路港协同发展模式分析	2025
淮阴工学院	苏超赛事IP赋能+反季节供应链续航：盱眙龙虾双引擎驱动业绩增长路径分析	2025
淮阴工学院	通江达海 铁水联动 淮安港打造内河航运枢纽的战略路径	2025
淮阴工学院	数智驱动，重塑韧性：京东物流运营与未来发展分析	2025
淮阴师范学院	“缘”定蓝海：今世缘酒业的文化营销战略、商业模式与突破瓶颈分析	2025
淮阴师范学院	禁酒政策冲击下江苏洋河销售问题分析报告	2025
黄河交通学院	极兔速递发展研究分析报告	2025
黄河交通学院	德邦快递企业案例分析报告	2025
黄河交通学院	河南星渤健康食品有限公司经营案例分析——基于密二花	2025
吉林大学	视问渠源，广启新篇——基于小米数字平台企业开拓国际市场的创新经营模式单案例研究	2025
吉林工商学院	中国第一汽车集团有限公司发展分析报告	2025
吉林工商学院	比亚迪汽车有限公司发展分析报告	2025
吉林师范大学	“折扣化”浪潮下的转型之路——以永辉超市为例	2025
吉林师范大学	从网红到长红瑞幸咖啡的“涅槃”与启示	2025
江苏大学	“进”无止“镜”——“快递进厂”模式如何让丹阳眼镜“链”通全球	2025
江苏大学	“盒”心竞争力——解密盒马鲜生经营模式的管理内核	2025
江苏大学	新零售背景下盒马经营瓶颈解析及差异化发展策略分析	2025
江苏大学	智能配送系统驱动医药流通转型	2025
江苏大学	恒顺醋业：从百年酿造到全域流通的破局实践	2025
江苏海洋大学	服务突围与区域深耕——海底捞在连云港市场的战略重构与破局之路	2025
江苏海洋大学	一只“鸡”的上市路——老乡鸡的全产业链突围与数字革	2025
江苏海洋大学	西贝VS罗永浩：预制菜引发的信任危机	2025
江苏海洋大学	“臻品盐田玉，好米破旧局”——盐田玉大米流通经营案例分析报告	2025
江苏海洋大学	“智链万物，流传未来”——京东集团基于智能供应链生态的流通业数字化转型范式研究	2025
江苏海洋大学	鲜惠入万户，福满港城路	2025
江西财经大学	“十四五”背景下新能源电池流通体系优化与协同策略研究报告——以宁德时代产业链为核心	2025
江西财经大学	“香”遇流通，“皂”就辉煌——中华香皂经营模拟竞胜方	2025
江西财经大学	YH 永辉超市经营案例分析	2025
江西财经大学现代经济管理学院	解码美团即时零售密码	2025
江西财经大学现代经济管理学院	拼多多经营案例分析报告	2025
江西财经大学现代经济管理学院	圆通速递公司经营案例分析报告	2025
江西财经大学现代经济管理学院	顺丰——一路相伴，不负所托	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
江西财经大学现代经济管理学院	“鲜香麻辣”应有尽有——海底捞品牌策划书	2025
江西财经大学现代经济管理学院	京东物流——有速度 更有温度	2025
江西理工大学	数字化驱动下瑞幸咖啡加盟模式管控与区域扩张风险规避	2025
江西理工大学	“洪都匠心，良品良友”——南昌良良有限公司发展分析	2025
江西农业大学	智慧织网，贯通全球——顺丰控股经营案例分析	2025
江西农业大学	深耕全产业链闭环，智破乳业流通困局——伊利集团经营战略的全景解析	2025
江西农业大学	“快”人一步，“链”接万物——顺丰控股经营密码解析	2025
江西农业大学	深耕民生沃土，智启零售新篇——永辉超市经营战略的深度解剖	2025
江西农业大学南昌商学院	星链计划 —— 京东物流数智供应链的江西验证与全球范	2025
江西农业大学南昌商学院	体育为核、文化赋能——几度·星移万象品牌策划书	2025
江西农业大学南昌商学院	“零食很忙”：从街边小店到零食帝国的逆袭之路	2025
金陵科技学院	蜜雪冰城：流通业视角下的经营全景解析	2025
金陵科技学院	义乌小商品城：从“实体批发市场”到“全球贸易流通枢纽”的蝶变	2025
井冈山大学	标准化与本土化：名创优品下沉市场的战略博弈与出路	2025
井冈山大学	聚拢民生万象，点亮数字生活——美团商业计划书	2025
景德镇陶瓷大学	“醒着拼”的赢家：民族品牌东鹏饮料的崛起逻辑与未来	2025
景德镇陶瓷大学	“松鼠”闯关：三只松鼠从传统零售到“高端性价比”的经营模式分析	2025
九江科技职业大学	零食万千，一鸣领“鲜” 基于赵一鸣零食差异化经营方案策划书	2025
九江科技职业大学	以IP为绝对核心“潮玩宇宙”生态平台	2025
九江科技职业大学	极兔速递商业分析报告	2025
九江科技职业大学	百果鲜，“园”味甜，基于数字化赋能下百果园现代流通企业转型的策略分析	2025
九江科技职业大学	火锅赛道，海底捞“暖”人心基于海底捞商业策划书	2025
喀什大学	中外运物流优化设计方案	2025
喀什大学	Green Recharge 废旧新能源汽车回收逆向物流解决方案	2025
兰州财经大学	顺丰丰翼低空物流网：政策-技术-市场三角平衡下的流通业创新范式	2025
兰州财经大学	兰州地区流通企业发展战略研究报告——以甘肃陇商供应链有限公司为例	2025
兰州财经大学	顺丰控股案例分析报告——物流巨头的战略转型和发展瓶颈	2025
兰州财经大学	兰州虹盛百货的挑战与创新路径探析	2025
兰州财经大学	甘肃铭欧医药有限责任公司发展研究报告	2025
丽江文化旅游学院	顺丰速运经营案例分析——以云南区域运营为例	2025
丽江文化旅游学院	昆明盒马鲜生超市经营分析报告	2025
辽宁对外经贸学院	辽宁九州通医药有限公司经营案例分析报告	2025
辽宁对外经贸学院	智慧物流新范式——解码京东共享实践	2025
辽宁对外经贸学院	传感赋能，智联冷链——辽宁成大生物冷链医疗流通创新体系设计	2025
辽宁对外经贸学院	基于商业模式画布理论下一盒马鲜生经营案例分析报告	2025
辽宁工程技术大学	零售业胖东来案例分析报告	2025
辽宁工程技术大学	流通业企业经营案例分析——以京东物流为例	2025
辽宁工程技术大学	小米汽车营销案例深度剖析	2025
聊城大学	银座集团：探析“大而全”区域龙头在价值回归赛道的转型与破局之道	2025
聊城大学	胖东来现象：探析“小而美”企业在零售赛道生存与发展	2025
临沂大学	沂蒙通流，金锣先行——金锣集团全链条协同与临沂区域流通优化的实证研究	2025
临沂大学	多业态融合与数字化转型路径策略——山东九州商业集团创新发展解决方案	2025
临沂大学	新明辉：打造“全球买，全球卖”的智慧供应链新生态	2025
临沂大学	酒通四海，链动沂蒙——青岛啤酒临沂流通体系构建与制造业价值链升级探索	2025



学校名称	作品名称	参赛年份
临沂大学	拼多多“社交电商 + 区域直供”模式 ——以临沂市为例的整体商业生态研究	2025
柳州工学院	德邦快递在双网融合战略下的实践与转型研究 ——以广西为	2025
柳州工学院	京东物流一体化供应链	2025
鲁东大学	蓬莱京鲁渔业有限公司案例分析	2025
鲁东大学	豌豆蛋白“笋”享健康——关于烟台东方蛋白科技有限公司的经营分析报告	2025
洛阳科技职业学院	胖东来——企业经营案例分析报告	2025
洛阳科技职业学院	涅槃与重构:瑞幸咖啡经营案例分析	2025
洛阳科技职业学院	从潮流杂货铺到全球潮玩巨头的蜕变 ——泡泡玛特企业经营案例分析报告	2025
洛阳科技职业学院	锅圈食汇-社区数字化零售案例分析	2025
洛阳科技职业学院	竞合与突围：美团外卖经营案例分析	2025
洛阳科技职业学院	蜜雪冰城经营案例分析报告——基于郑州地区	2025
洛阳科技职业学院	顺丰控股——企业经营分析报告	2025
洛阳科技职业学院	小米集团新零售战略转型与全球化布局	2025
洛阳科技职业学院	一根辣条的全球狂欢:卫龙食品的“中国味”出海战略与数字化经营创新研究	2025
洛阳科技职业学院	从企业物流到物流企业：京东物流一体化供应链模式案例	2025
洛阳理工学院	拼多多在河南市场的发展实践：探索数字经济赋能区域特色产业的创新路径	2025
洛阳理工学院	蜜雪冰城×河南：数字化驱动的区域品牌生态共生模式研	2025
洛阳理工学院	海底捞破局之道：从极致服务到可持续增长的战略转型	2025
洛阳理工学院	从规模优势到价值跃迁 ——多维视阈下的新能源产业领航者战略剖析	2025
绵阳城市学院	现代流通体系下的物流区研究 ——以顺丰为例	2025
民办四川天一学院	剑南春——企业经营案例分析	2025
闽南理工学院	胖东来的“人性化商业模式”创新路径研究	2025
闽南理工学院	麦当劳经营模式与发展策略解析	2025
闽南理工学院	供应链优化与品牌升级——卡宾服饰的经营策略	2025
闽南理工学院	“鲜锋夜未央 智链城无界”7-Eleven零售业经营案例分析报告	2025
闽南理工学院	即时零售业务朴朴入驻泉州的深度剖析	2025
闽南理工学院	国风茶饮破局之道	2025
闽南理工学院	永春县岵山津源酱醋厂永春老醋经营案例分析报告	2025
南昌工学院	美的江西流通梯度解法报告	2025
南昌工学院	江西国光商业连锁股份有限公司经营案例分析报告	2025
南昌工学院	拼多多经营案例分析报告	2025
南京工业大学	营销策略与数智赋能-基于义务双童日用品有限公司的发展路径研究	2025
南京工业大学	臻选岁月良品 滋养人生华年	2025
南京工业大学	社区商业生态位竞争下的智慧化突围 ——苏果超市南京区域转型瓶颈诊断与场景再造	2025
南京工业大学	从“生鲜壁垒”到“OMO生态” ——多维竞争下的永辉超市经营优化破局之路	2025
南京工业大学	怡宝公司经营案例分析	2025
南京工业大学	基于本土化视角苏果超市南京区域经营案例探析	2025
南京工业大学	“雪王”为何火出圈——现象级IP背后的经营模式分析报	2025
南京理工大学泰州科技学院	金鹰国际商贸集团经营案例分析报告	2025
南京理工大学泰州科技学院	麦当劳公司经营案例分析报告	2025
南京审计大学	“不止便利店，更是生活站”逸刻EGO企业发展分析报告	2025
南京审计大学	名创优品：择高而立，拥抱兴趣消费浪潮	2025
南京审计大学	朝采夕食 “叮咚”寻鲜——叮咚买菜经营案例分析	2025
南京审计大学	深耕供应链与数字驱动 ——基于江苏实践的蜜雪冰城全链路升级路径研究	2025
南京师范大学	“智研物流，数析顺丰” ——顺丰物流案例分析报告	2025
南京信息工程大学	深耕区域破瓶颈，创新优化启新程——苏宁易购南京地区经营方案	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
南京信息工程大学	峰聚数字，智融民生——文峰大世界下沉市场深耕和数字化转型路径研究	2025
南京信息工程大学	破局重生：苏宁“易”启未来	2025
南京信息工程大学	乘政策东风，筑母婴新境——孩子王的战略深耕与时代突	2025
南京信息工程大学	“胖永辉”的突围之路——关于传统零售永辉超市转型的案例分析	2025
南宁学院	零售云搭台，苏宁来助力——畅通壮乡县域“家电焕新	2025
南宁学院	八桂鲜捞烟火情——海底捞公司经营分析报告	2025
南宁学院	美加美品质邻选	2025
南宁学院	冷链护航，顺丰同行——探索壮乡农产品“鲜速通道”	2025
南宁学院	京通未来-东盟枢纽通四海，数智物流链八桂	2025
南宁学院	参林广西医路通——医药零售企业区域扩张与本地化适配策略研究	2025
南宁学院	苏宁易购，主业聚焦——探寻区域业务“稳健复苏新路径”	2025
南宁学院	东盟陆海枢纽·北部湾港贸易战略发展	2025
南宁职业技术大学	冷链兴农——基于南宁市万纬冷链物流有限公司发展现状调	2025
南通理工学院	“数链聚力 智通鲜果”——基于DEA分析的昭萃聚联物流效率优化路径研究	2025
南通理工学院	服务极致化和规模扩张的悖论	2025
南通理工学院	从区域小店到全球品牌——蜜雪冰城的崛起路径探究	2025
南通理工学院	旺旺集团商业案例分析	2025
南通理工学院	财务危机后的逆势增长：瑞幸咖啡经营案例分析及启示	2025
南阳理工学院	张仲景大药房经营案例分析报告	2025
南阳理工学院	南阳理工学院-skIf小组-河南大张企业经营案例分析	2025
宁德师范学院	永辉超市：从“民生超市”到“行业变革者”	2025
齐鲁工业大学（山东省科学院）	质惠生活，悦享东来	2025
齐鲁工业大学（山东省科学院）	“美的”华章，守正出奇展经论	2025
齐鲁理工学院	家家悦企业经营现状与发展对策研究	2025
齐鲁理工学院	“茅”以言表，“台”你共赏——贵州茅台经营案例分析	2025
齐鲁理工学院	泡泡玛特公司内外部环境分析及发展对策研究	2025
齐鲁理工学院	醇流百年 链酿世界——青岛啤酒经营案例分析	2025
齐鲁理工学院	康师傅经营案例分析	2025
齐鲁理工学院	智联零售 云享物流：京东零售物流协同创新案	2025
齐鲁师范学院	货通万家，暖心东来	2025
齐鲁师范学院	“寿光地利蔬菜：智变引起质变”	2025
齐鲁师范学院	阿水通链路，新饮畅流通	2025
黔南民族师范学院	百灵衔药——苗药智慧的山野回响	2025
青岛滨海学院	基于“3W2H”视角的零售企业数智化商业模式与供应链体系重塑优化报告——以利群股份为例	2025
青岛城市学院	海底捞的商业密码：全链路运营视角下的海底捞商业成功	2025
青岛城市学院	盒马新模式，鲜生新体验	2025
青岛城市学院	海尔日日顺公司商业报告	2025
青岛大学	鲁商集团转型破局之路：困境诊断与山东范式的解决方案	2025
青岛大学	老味新流，食通九州	2025
青岛大学	顺丰控股：以“快”致胜，以“智”致远——现代物流企业经营之道分析	2025
青岛大学	悦家之道，惠民之选——家家悦品牌策划书	2025
青岛大学	华致酒行商业计划书	2025
青岛大学	薄雾与灯塔：利群集团破局发展的双重叙事	2025
青岛恒星科技学院	涅槃重生：数字化驱动下瑞幸咖啡的新零售商业模式破局与重构	2025
青岛恒星科技学院	户外生存防护装备——多功能冲锋衣	2025
青岛恒星科技学院	用数字化转型重构价值分配规则——药师帮医药流通企业分析报告	2025
青岛恒星科技学院	智链京东——流通业的效能革命与生态前瞻流通业分析报告	2025
青岛黄海学院	何以流通：促消费扩内需、畅通经济循环，零售业如何高质量发展	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
青岛黄海学院	跨境新零售浪潮下青岛中日韩消费专区电商体验中心的破局之道	2025
青岛科技大学	从胶东冷链到全国货架：家家悦把“新鲜”送出山东	2025
青岛科技大学	中”流击楫，纵“控”四海 ——中远海控的破浪之道	2025
青岛科技大学	玉润药途-漱玉平民发展对医药零售业的启示	2025
青岛科技大学	生鲜零售巨头的荣光能否“永辉”？——永辉超市经营分析报告	2025
青岛科技大学	三化引领，高质发展——山东零售家家悦的破局之路	2025
青岛科技大学	盒马生鲜崂山区域供应链优化与竞争力提升案例分析	2025
青岛科技大学	三化驱动商业新生，智绘齐鲁万象图景——银座股份山东区域商业创新计划	2025
青岛科技大学	数智驱动下的Lilali供应链降本增效之路	2025
青岛理工大学	新商业文明的微光——胖东来“人本”商业模式对中国企业管理的范式启示	2025
青岛理工大学	全球价值链视角下的中国发制品产业转型升级研究 ——以山东瑞贝卡为例	2025
青岛理工大学	深根青岛，云享神州：利群集团数字化转型破局与 “第二增长曲线” 重构之路	2025
青岛理工大学	双轮驱动破局，守正出新致远——银座集团数字化转型下的挑战与破局之道	2025
青岛理工大学	狗牙儿百味通齐鲁，流通万象启新程	2025
青岛理工大学	AI+数字化赋能增长——山东华鹏玻璃选品营销与供应链优化策略	2025
青岛理工大学	“盒” 心聚力，“青” 赢市场 —— 青岛区域盒马全渠道运营模式的地域化创新实践	2025
青岛理工大学	区域零售巨头的商业密码——利群集团发展战略的全景研	2025
青岛理工大学	医药流通，内外研析—漱玉平民大药房分析报告	2025
青岛农业大学	格力-从制造到智通 的“链式”流通革命	2025
青岛农业大学	拆解胖东来“服务神话”：从模式构建到瓶颈突破的企业	2025
青岛农业大学	拆解古麦嘉禾MCN “流量密码”：从内容破圈到生态构建的企业研究	2025
曲阜师范大学	京东外卖日照地区发展综合分析报告	2025
曲阜师范大学	超市解码，智拓商途——永辉超市经营案例分析	2025
曲阜师范大学	服务文化赋能与数字协同：海底捞餐饮流通链创新升级研	2025
曲阜师范大学	京东集团山东即时零售实践报告	2025
曲阜师范大学	立足齐鲁，酿造新篇：把百年青啤装进手机的破圈之路	2025
曲阜师范大学	京辙探源，探寻京东流通业的根基与脉络	2025
三江学院	南京焦点科技物流供应链及经营管理分析报告	2025
三江学院	合众新能源汽车企业经营案例分析报告	2025
三江学院	ESG视角下华润苏果超市有限公司分析报告	2025
三江学院	南京德邦物流分公司分析报告	2025
三江学院	北京京东世纪贸易有限公司经营案例分析报告	2025
三峡大学	盲盒引力，破局出圈：泡泡玛特IP生态链的潮玩魔方字增长困局	2025
三峡大学	固本开新局：中百集团转型突围与商业生态湖北重构路径	2025
三峡大学	宜昌蜜雪冰城研究报告	2025
三峡大学科技学院	可口可乐-解锁气泡背后的年轻密码	2025
三峡大学科技学院	蜜雪冰城核心分析	2025
厦门工学院	厦门夏商农产品集团有限公司经营案例分析报告	2025
厦门理工学院	“珠”连厦市，绣通八方——厦门扬臻珠绣公司经营案例	2025
厦门理工学院	企业“曲棍球棒效应”解决方案——湖州大港纺织印染集团有限公司企业案例分析	2025
厦门理工学院	以点串线，以线构面——织里镇中国童装城降本增效案例	2025
山东工程职业技术大学	睛睐博视模拟经营	2025
山东工程职业技术大学	古香四溢映传统，米韵悠悠话宋妈	2025
山东工商学院	消费升级背景下区域流通企业的生存与发展 ——烟台振华商业集团案例分析	2025



学校名称	作品名称	参赛年份
山东工商学院	本地化与数字化融合驱动下的流通业升级：烟台蓝白餐饮经营案例分析	2025
山东工商学院	数字化驱动下瑞幸咖啡校园品牌运营实践与本地化探索	2025
山东工商学院	张裕葡萄酒：基于全产业链视角的流通业经营瓶颈突破与发展路径研究	2025
山东工商学院	胖东来模式：人文关怀的商业胜利	2025
山东工商学院	区域零售商全渠道供应链韧性提升研究 ——以家家悦集团股份有限公司为例	2025
山东工商学院	家家悦在烟台区域生鲜供应链与到家业务重构基于“损耗-时效-毛利”三角优化模型	2025
山东工商学院	顺丰为山东烟台苹果、潍坊蔬菜等农产品提供“冷链物流+产地直发”服务的案例分析	2025
山东工商学院	百年钟鸣的时空对话—烟台北极星钟表的文化遗产、业态转型与现代流通重构	2025
山东管理学院	《低空经济下的智能物流：美团无人机配送全链路体系的技术实现与实践研究》	2025
山东管理学院	锈带新生——美团外卖的三元博弈与生态重构	2025
山东管理学院	大润发零售巨擘的涅槃实验-从渠道重构到生态破局的全维解码	2025
山东管理学院	客货邮融合破解城乡物流双向流通困境 —以山东省青州市鸿德物流有限公司为例	2025
山东管理学院	顺丰探索直播电商：以物流优势赋能农产品供应链升级	2025
山东管理学院	连锁茶饮路，供应链条巧打磨——基于SCOR模型的供应链优化研究	2025
山东管理学院	“茶”香也怕巷子深:奶茶店同质化竞争调研——以CoCo奶茶为例	2025
山东管理学院	翼联城乡——京东低空物流打通城乡最后一公里的双向解法	2025
山东华宇工学院	“双循环”格局下区域零售企业数字化转型路径研究 ——基于德州德百集团	2025
山东华宇工学院	京东到家一即时零售赛道的使用现状及发展密码	2025
山东化工职业学院	中百佳乐家零售转型路径探析	2025
山东建筑大学	“物流赛道的破局者”：解读京东物流在下沉市场的配送网络构建	2025
山东建筑大学	万店之秘：好想来的坪效逻辑——量贩零食业的供应链整合与下沉市场布局研究	2025
山东建筑大学	数智赋能赞稼粥 高效流通开新局	2025
山东建筑大学	“格”局重塑，“力”量新生——格力电器供应链数字化升级与渠道融合战略分析	2025
山东建筑大学	“一碗把子肉”的流通密码：济南超意兴餐饮集团的社区餐饮供应链模式深度剖析	2025
山东交通学院	瑞星咖啡企业经营与分析	2025
山东交通学院	在地与突围:济南银座商业生态的本土化深耕与差异化破局之道	2025
山东科技大学	破局与重构：瑞幸咖啡流通业变革启示录 ——从爆雷涅槃看新零售供应链与渠道革命	2025
山东科技大学	数字新商，流通解密——叮咚买菜前置仓模式流通效率运营研究	2025
山东科技大学	深耕青岛九秩路：利群集团区域零售创新与突破路径研究	2025
山东科技大学	环球商链，精耕通达——沃尔玛流通领域运营密码深度解	2025
山东科技大学	“匠心传非遗，流通焕新篇”——泰顺斋老字号食品企业流通经营模式创新研究	2025
山东科技大学	“万物到家”的流通密码：美团即时零售的供应链协同与效率跃迁	2025
山东理工大学	产业破局 跨界领航——小米汽车的生态破局与流通革命	2025
山东理工大学	城市情绪资本的商业转化与持续运营研究 ——以淄博烧烤热度下蜜雪冰城的运营实践为例	2025
山东理工大学	生鲜为本与数字赋能——永辉超市基于模式创新的零售融合路径研究	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
山东理工大学	超意兴的经营困境与战略突围：基于区域品牌全国化拓展的案例分析	2025
山东理工大学	橙子便利点：区域深耕的便利店代表	2025
山东理工大学	守正出奇—解蔽蜜雪冰城经营战略和财务绩效	2025
山东理工大学	供应链与数字化双视角下沃尔玛山东市场运营绩效评估及优化策略	2025
山东理工大学	蜜雪冰城营销案例分析	2025
山东农业大学	巨轮的转身——山东银座集团全渠道转型下的供应链整合与组织变革研究	2025
山东农业大学	小城大店：胖东来“反规模”逆袭的商流密码	2025
山东农业工程学院	顺丰速运 “科技驱动型供应链” 的构建与实践——基于流通业数字化转型的案例研究	2025
山东农业工程学院	流通新“拼”局——拼多多崛起密码	2025
山东女子学院	银座集团差异化升级——基于“本土零售三力驱动模型”的深度研究	2025
山东女子学院	双轮驱动：家家悦的主业修复与硬折扣新引擎	2025
山东女子学院	新旧动能转换中的瑞茂通：政府借力与模式创新	2025
山东青年政治学院	“拓”筑壁垒，“智”通未来——家家悦全渠道拓展与数字化运营升级剖析	2025
山东师范大学	深度解码生鲜电商：以多多买菜等九企为样本的深度洞察	2025
山东师范大学	区域扩张视角下瑞幸咖啡山东市场的布局与挑战分析	2025
山东师范大学	拼多多社交电商案例分析报告	2025
山东师范大学	济南根基寻破局，漱玉零售启新章-漱玉平民企业经营方	2025
山东师范大学	鲁式快餐寻突破，运营焕新赢未来 —— 超意兴经营方案	2025
山东师范大学	物流巨头的战略棋局：京东并购德邦的整合之路与区域洞	2025
山东师范大学	EcoWave双擎+AI：汇海洗涤跨境运营与柔性供应链升级方	2025
山东师范大学	大疆——低空经济时代引领者	2025
山东师范大学	区域零售龙头企业的经营之道——以家家悦集团股份有限公司为例	2025
山东石油化工学院	海底捞：服务生态与区域适配的餐饮增长密码解析	2025
山东现代学院	青岛啤酒-流通业态下的企业经营案例探究与破局	2025
山东医药技师学院	老百姓大药房：中国药品零售巨头的战略布局与经营之道	2025
山东政法学院	瑞幸咖啡商业经营案例分析报告	2025
山东政法学院	振翼新生——海底捞“啄木鸟”计划案例分析	2025
山东政法学院	供应链韧性:家家悦洞察	2025
山东政法学院	顺启新程·丰联万物商业计划书	2025
山西工学院	京东物流“晋”击战，智取山西“驿”未来——京东物流集团经营案例分析	2025
山西工学院	蜜雪冰城的“甜”与“忧”：万店治理考题，山西门店如何破局	2025
山西工学院	《永辉超市经营案例分析》	2025
山西农业大学	山西焦煤流通数字化与供应链优化研究	2025
山西农业大学	汾潮智链：人工智能与大数据驱动的汾酒新品供应链与分销模式研究	2025
山西农业大学	炳记千秋，智韵新生：AI赋能晋味非遗的破壁之旅	2025
山西农业大学	一鸣数智：“人工智能+”驱动的赵一鸣零食量贩模拟经营创新实践	2025
山西农业大学	名信嘉品：AI 技术引领日用品供应链智能化升级	2025
山西农业大学	三链驱动下沟门前碗团流通经营分析	2025
山西农业大学	方寸商韵：唐久便利的“晋”享服务与数字化流通新模式	2025
山西农业大学	传统食品企业的“新生密码”冠云平遥牛肉依托 AI与全渠道升级的转型实践	2025
陕西服装工程学院	中国零售业转型的鲜活样本与战略镜鉴：永辉超市的盈利破局之道	2025
陕西服装工程学院	美的集团商业计划书	2025
陕西服装工程学院	中国邮政速递物流股份有限公司咸阳市分公司：数字化驱动的战略突围与转型方案	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
陕西服装工程学院	“润”物有声：华润万家商业模式 的内外审视与零售帝国重构之路	2025
陕西服装工程学院	小米集团商业计划书	2025
陕西服装工程学院	胖东来案例剖析：探寻零售 巨头成功之道	2025
陕西服装工程学院	“美”景宏图：美团商业模式的内外解构与生态赋能	2025
陕西服装工程学院	从“快递之王”到供应链巨头的路径探索与挑战应对	2025
陕西服装工程学院	数据驱动的餐饮流通革命：海底捞供应链业务发展与数字化运营模式调研报告	2025
上海海事大学	沪上美妆寻破局，丽妆双业创未来——丽人丽妆企业经营	2025
上海海事大学	“灵感之路”——喜茶经营案例分析报告	2025
上海海事大学	双轮驱动，智引未来——盒马新零售战略升级分析报告	2025
上海海事大学	Prada(上海)经营案例分析报告	2025
上海海事大学	老字号本帮菜品牌的破局之道：小南国上海市场客群、成本与数字化运营研究	2025
上海海事大学	特斯拉企业经营分析报告	2025
上海海事大学	张裕集团企业经营案例分析——以批发零售业为视角	2025
上海建桥学院	香悦沉香（海南）健康产业有限公司经营策划分析	2025
上海建桥学院	上海白兔子文化传播有限公司经营案例分析	2025
上海健康医学院	比亚迪企业经营案例分析报告：基于深圳区域发展视角的战略解析	2025
上海杉达学院	守味者·智变者——餐饮老字号五芳斋的数字化转型之路	2025
上海师范大学	数智盒马，精耕快达	2025
上海师范大学	蜜雪冰城：全球最大现制饮品企业的流通之道	2025
上海师范大学	苏宁易购多元化战略困局与长期亏损归因分析	2025
上饶师范学院	舌尖上的思考：煌上煌经营分析	2025
上饶师范学院	驰骋于浙闽赣三省交界地区的骏马——浙江驰骋股份经营之道分析	2025
上饶师范学院	不止“零添加”的味道——千禾味业经营透视	2025
上饶师范学院	百果园：水果零售大王的兴起与衰败	2025
韶关学院	万店规模下的流通破局——美宜佳便利店经营策略探析	2025
韶关学院	数字破壁，百年新生——广药集团数字化转型案例剖析	2025
韶关学院	名创优品：疏链·启数·赋IP破困	2025
韶关学院	从“传统”到“智能”：广州医药数字化转型驱动新零售模式创	2025
韶关学院	“食在广州第一家”：广州酒家在餐饮零售赛道的破局之	2025
韶关学院	从传统零售到新零售的转型破局之路——以广州购书中心有限公司为例	2025
韶关学院	“山海协同”战略下餐饮行业全产业链的创新与挑战——以广东雪印集团为例	2025
韶关学院	顺丰控股的“增长困局”与“破局密钥”：成本、份额与战略资源的三重平衡策略	2025
韶关学院	盒马鲜生“攻粤”的三重壁垒：成本、本土化与竞争力及其突围路径	2025
韶关学院	亚北数智冷链驱动农产品经营新范式	2025
沈阳城市建设学院	河南万邦国际农产品物流股份有限公司经营案例分析报告	2025
沈阳城市建设学院	美团外卖的配送优化与服务质量提升案例分析报告	2025
沈阳城市建设学院	基于服务主导逻辑的海底捞餐饮连锁企业经营案例分析报	2025
沈阳城市建设学院	AI大模型赋能传统物业的破局与新生——传统人力密集型服务行业转型升级案例分析报告	2025
沈阳城市建设学院	新时代中传统零售的破局与新生——许昌胖东来经营案例分析报告	2025
沈阳城市建设学院	蜜雪冰城企业案例分析	2025
沈阳工业大学	冷链流通赋能民生保障——沈阳副食集团“三级仓储+数字化”模式创新与实践	2025
沈阳工业大学	沈阳副食集团有限公司经营案例探析——基于东北老字号振兴与现代化转型视角	2025
沈阳工业大学	山姆商品组合焕新——信任资产的流失风险与价值修复	2025
沈阳理工大学	辽宁申华控股股份有限公司经营分析报告	2025
沈阳理工大学	基于“PEST+SWOT+4P”理论 的王府井集团经营分析报告	2025



学校名称	作品名称	参赛年份
沈阳理工大学	圆通速递股份有限公司经营分析报告	2025
沈阳理工大学	大连友谊（集团）股份有限公司经营分析报告	2025
石家庄铁道大学	匠心凝经典，楚味拓新天——蔡林记企业经营方案	2025
石家庄铁道大学	鲜锋守护者——“悦鲜活”冷链品质守护行动	2025
石家庄铁道大学	从“剩余”到“共创”：惜食魔法袋企业经营模式与价值创造分析	2025
石家庄铁道大学	顺通燕赵，智联河朔——顺丰速运河北区的经营案例分析报	2025
石家庄铁道大学	绿色物流驱动下中国邮政运营模式创新路径研究 ——基于循证决策视角的实践探索	2025
首都经济贸易大学	稻香村企业经营案例分析报告	2025
首都经济贸易大学	重构零售模式：永辉超市北京市场“高性价比+场景体验”转型全景	2025
首都经济贸易大学	数字化赋能流通业——京东物流北京地区仓储配送协同与供应链优化研究	2025
首都经济贸易大学	鲜链智造：永辉超市全渠道流通效率跃升之路——基于冷链库存协同与前置仓布局的永辉超市流通业经营模拟优化	2025
首都经济贸易大学	永辉超市借鉴胖东来模式的转型实践与案例分析报告	2025
首都经济贸易大学	王府井集团股份有限公司经营案例分析报告	2025
首都经济贸易大学	“胖”击行业瓶颈，“改”燃零售生机——物美公司经营案例分析	2025
首都经济贸易大学	小米科技有限责任公司经营案例分析报告	2025
首都经济贸易大学	数智融合驱动生态重塑：新零售模式下的三维研究——以盒马鲜生为例	2025
四川工商学院	朴朴破局，零售脉络——朴朴超市经营案例解析案	2025
四川轻化工大学	关于蜜雪冰城在宜宾地区的经营市场分析	2025
四川轻化工大学	在地文化对酒店的影响——基于自贡建国饭店	2025
四川轻化工大学	服务筑基，流通赋能——海底捞全域链路优化与实践	2025
四川轻化工大学	蜀链通衢：九州通医药流通的数智革新与区域协同	2025
四川轻化工大学	文旅商如何发展的流通体系构建——蜀南文旅集团案例研究	2025
四川轻化工大学	海底捞“暖心方程式”求解	2025
四川轻化工大学	红动社区·连通生活 红旗连锁智慧化转型的路径探索与	2025
四川轻化工大学	五粮液公司评审分析报告	2025
四川轻化工大学	全国商业精英挑战赛之五粮液企业分析	2025
四川师范大学	数智果缘：智能体驱动百果园供应链与消费者体验优化——成都案例	2025
四川师范大学	“麻”链成网，“辣”动流通	2025
四川文理学院	流通经营企业数字化转型创新实践报告 ——基于即时零售与供应链协同的视角	2025
苏州城市学院	苏州大润发超市数字化转型发展报告	2025
苏州城市学院	双碳循环视角下苏宁易购南京区域供应链与社区服务创新	2025
苏州城市学院	苏州常客隆连锁超市在新零售生态中的转型路径与策略研	2025
苏州大学	苏州区域京东物流战略布局与运营效率提升研究	2025
宿迁学院	从“最后一公里”到“致富第一站”京东物流乡村振兴的经营实践与价值探索	2025
宿迁学院	纺链智流东渡纺织物流数字化转型的织就与远航	2025
宿迁学院	醇香满径亦有坎——洋河酒业营销策略存在的问题及突破	2025
宿迁学院	不止于甜：小汪糕点的价值延伸与边界打破	2025
宿迁学院	松鹤楼餐饮流通业发展新篇章策划方案	2025
太原学院	清香领军者的破局之路：山西汾酒的销售革新与市场突围案例深度分析	2025
太原学院	从“煤焦物流”到“数智供应链”：山西大宗商品交易集团的流通业转型之路	2025
太原学院	大秦铁路经营案例分析	2025
太原学院	盒马鲜生——新零售物流供应链的破局与重构	2025
太原学院	蜂窝战略引领近场生态：唐久便利太原市场破局与区域零售启示	2025
泰山科技学院	鲜饺传承渔家味，全渠拓展创佳绩——船歌鱼水饺经营方	2025
泰山科技学院	承百年砂锅记忆，拓全域发展新局——万和春经营方案	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
泰山科技学院	味达四方，情贯城乡——济南超意兴流通业发展新篇章策	2025
泰山科技学院	麦田叠浪，山海藏香——青岛食品经营案例分析	2025
泰山科技学院	破局扩张困境，赋能品牌新篇——包子客流通经营策划方	2025
泰山科技学院	“悦动齐鲁商脉，流通聚力民生”——家家悦在流通业的深耕与远拓策划案	2025
泰山科技学院	深耕零售破瓶颈，创新升级谋新篇——利群集团经营方案	2025
泰山科技学院	流惠万家，通发千厨——惠发食品流通模式创新策划方案	2025
泰山学院	文旅融合下的台儿庄古城——游客满意度背后的流量密码	2025
泰山学院	IP驱动下的增长与挑战：泡泡玛特经营案例解析	2025
泰山学院	恒速智联. 泰安新流通——速恒物流“三维一体”经营模式创新实践	2025
泰山学院	美团的“无边界”生态，流通业数字化转型的破局之道	2025
泰山学院	“不只是超市”胖东来的经营之道	2025
泰山学院	“平价茶饮”的破局者：蜜雪冰城成功基因与潜在风险探	2025
泰山学院	淬炼七日鲜-泰山原浆啤酒的时空远征论	2025
泰山学院	泰山酿·岁月香：泰山酒业流通业分析报告	2025
泰山学院	消费升级下的传统制造业转型——以山东泰山啤酒为例	2025
天津农学院	海底捞物流供应链——“食材保鲜密码”背后的挑战与智	2025
天津商务职业学院	极致性价比与高效运营——米村拌饭现象级增长深度经营案例分析	2025
天津师范大学	天津港物流发展有限公司经营模式区域协同与发展瓶颈全景分析	2025
天津中德应用技术大学	津彩鲜生：京东七鲜天津地区·经营优化与战略发展规划	2025
天津中德应用技术大学	数字化供应链与“小正餐”模式的双轮驱动——鱼太吉餐饮品牌的创新之路与未来挑战	2025
同济大学	泡泡宇宙的创造者：解码POP MART的潮玩商业模式与未来挑战	2025
同济大学	从价值裂变到信任进化——拼多多的红海博弈与升维之道案例分析	2025
潍坊科技学院	引领物流新时代的行业翘楚——顺丰控股经营案例分析与发展战略研究	2025
潍坊理工学院	不按常理出牌：瑞幸咖啡经营策划的创新密码	2025
潍坊理工学院	糖沁药缘百草千锅：淄博药膳坊流通 数字化创享策划书	2025
潍坊学院	轻数字化转型：重资产区域商超的突围之路——基于潍百集团的探索性分析	2025
渭南师范学院	美好家园经营案例分析报告	2025
无锡学院	海阔天空，数典澜图	2025
无锡学院	打开中国味——从消费者视角解码塔斯汀的流通破局之道	2025
梧州学院	京东”外卖三国杀“奇袭	2025
梧州学院	从10元店到全球化——名创优品的逆袭逻辑	2025
梧州学院	极兔广西市场破局与深耕——流通业战略分析	2025
梧州学院	乡村振兴背景下广西顺丰冷链物流对特色农产品流通的创新性赋能机制研究	2025
梧州学院	沃尔玛企业案例分析	2025
梧州学院	美的集团的流通经营解析与启发	2025
梧州学院	北部湾港务集团调查报告	2025
武汉大学	智创未来、数启新程：盒马转型的双轮驱动逻辑	2025
武汉大学	胖东来区域零售经营案例分析报告	2025
武汉大学	瑞幸咖啡：数字化重塑新零售	2025
武汉大学	”零售破局，中百领航”——新零售背景下中百集团的零售业态创新与竞争优势重构	2025
武汉大学	“豫”见真诚，心暖中华：胖东来何以创造零售神话	2025
武汉大学	“良”渠通达，“品”质“食”光——基于良品铺子案例的现代流通企业转型策略分析	2025
武汉大学	“九州通”衢——民营医药领航者的成功密码	2025
武汉大学	深耕本土需求，全链优化破局——沃尔玛企业经营方案	2025
武汉大学	创新赋能绿色同行，共筑温暖城市港湾——流通业领域罗森中国商业模式与供应链分析	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
武汉大学	盒马鲜生，鲜通新流——上海盒马网络科技有限公司经营案例分析报告	2025
武汉东湖学院	蜜雪冰城：“高质平价”茶饮品牌的破局与扩张之道	2025
武汉东湖学院	“新消费”浪潮下的旧巨头——娃哈哈的转型困境与破局	2025
武汉东湖学院	武汉中百集团的战略转型研究——基于胖东来模式的本土化创新路径分析	2025
武汉东湖学院	午时药业：“金银花露”湖北明星饮品	2025
武汉东湖学院	休闲零食行业流通变革下的良品铺子：现状，发展瓶颈与突围之策	2025
武汉工程大学	顺丰控股经营案例分析报告	2025
武汉工程大学	百度Apollo赋能，萝卜快跑畅物流征程	2025
武汉工程大学	从“万店扩张”到“场景深透”：蜜雪冰城武汉市场的基因适配与运营突围	2025
武汉工程大学	蔡林记——百年老字号餐饮企业的运营蜕变与升级	2025
武汉工程大学	老牌迈新坎——中百集团在武汉市场的转型破局	2025
武汉工程大学	冰锋破局，甜蜜突围：蜜雪冰城市场开拓与经营升级策略	2025
武汉工程大学	蜜雪冰城门店下沉下“高质平价”战略的支撑体系——基于供应链整合的模式构建	2025
武汉工程大学	探索九州通供应链绿色构建	2025
武汉工程大学	重铸“良链”，品味信任	2025
武汉工程科技学院	大型跨国科技集团（小米公司）经营案例分析	2025
武汉软件工程职业学院	蔡林记“传承、挫折、复兴与创新”企业案例分析报告	2025
武汉商学院	“冷链”铸就王座，亦成枷锁：周黑鸭物流体系的兴衰与转型阵痛	2025
武汉商学院	武商集团股份有限公司案例分析报告	2025
武汉商学院	上海新时达电器股份有限公司——工业自动化与机器人核心竞争力分析报告	2025
武汉商学院	区域生鲜流通标杆 企业运营困境与突围策略——以鲜润达	2025
武汉商学院	中百仓储流通业经营模拟竞赛案例分析报告——基于武汉地区数字化与新零售转型的视角	2025
西安翻译学院	西凤酒	2025
西安翻译学院	慧瞰餐饮：探索“魏家”发展路径	2025
西安翻译学院	天池茶叶陕西分公司经营案例分析报告	2025
西安工程大学	黄马甲的“二次投递”：一张报纸网驮动起的餐桌革命	2025
西安工程大学	贴牌OUT，飞轮IN！名创优品IP×6D破“卷”跃迁案例分析报告	2025
西安工商学院	海底捞的增长引擎与破局之道——基于经营现状、瓶颈及对策的商业案例研究	2025
西安工商学院	从地方小吃到“魏家宇宙”，一个中式快餐品牌的创新与瓶颈研究	2025
西安工商学院	美团生态全境：本地生活服务帝国的商业模式与战略转型	2025
西安工商学院	海底捞数字化赋能背景下客户粘性提升与运营效率优化	2025
西安建筑科技大学华清学院	“啤”荆斩棘，高端突围——华润啤酒经营瓶颈分析与破局之道	2025
西安建筑科技大学华清学院	名创优品三位一体转型路径分析——聚焦年轻化、国际化与本土化协同驱动	2025
西安建筑科技大学华清学院	浪潮之巅的稳健舵手：上海医药集团成长潜力与财务稳健性双维透析	2025
西安外国语大学	“探西饮发展，品长安食韵”——西安饮食经营案例分析	2025
西北民族大学	深耕陇原：数字化转型背景下甘肃区域连锁超市的生存突围与高质量发展路径研究——以兰州华联超市为例	2025
西北民族大学	《西贝莜面村舆情危机分析报告——成功模式与价值断裂的辩证分析》	2025
西昌学院	泡泡玛特企业商业报告书	2025
西昌学院	数字化背景下零售连锁企业的经营模式创新与竞争力构建研究——以名创优品为例	2025
西昌学院	顺丰速运：	2025
西南交通大学	数驱盒马，流通焕新——盒马生鲜经营案例深度解析案	2025



学校名称	作品名称	参赛年份
西南交通大学希望学院	流通业视角下社区生鲜“成都样本”：正大生鲜的消费分析与市场突围策略	2025
西南交通大学希望学院	成都红旗连锁股份有限公司分析报告	2025
西南交通大学希望学院	永辉焕新：基于流通业视角下永辉超市经营分析报告	2025
西南交通大学希望学院	“蜀海王府井店”双驱轮动：海底捞成都流通渠道数字化与库存协同优化方案	2025
西南交通大学希望学院	蜀道通·品畅达：娃哈哈四川地区流通经营全链路分析	2025
西南林业大学	政企农协同·数智化破局——幸鹿保山小粒咖啡流通价值重构项目	2025
西南林业大学	苗乡流新——民族地区农业企业创新路径探索报告	2025
西南林业大学	沃尔玛“标准化”模式在云南“失灵”的困境与破局之道的案例分析报告	2025
西南林业大学	从云南街头到网红顶流：麒麟大口茶的品牌突围与增长密码	2025
西南林业大学	连锁餐饮企业数字化转型与商业模式创新案例分析报告——以蜜雪冰城为例	2025
西南林业大学	后谷咖啡流通业渠道体系构建与优化策略研究	2025
西南石油大学	流通业新赛道突围：京东外卖的差异化竞争力构建	2025
西南石油大学	新零售背景下红旗连锁转型效果评价与优化策略研究	2025
西南石油大学	快递包装逆向物流绿色政策激励机制研究——基于全生命周期管理的系统性解决方案	2025
西南石油大学	“盒马鲜行·融开新澜”全渠道零售商业模式创新与数字化转型——基于盒马鲜生多业态融合模式的分析报告	2025
西南石油大学	红旗连锁：区域流通业的创新发展研究——基于成都社区商业生态的数字化转型案例	2025
新疆大学	汇嘉时代——新疆零售巨头的发展探秘与破局之道	2025
新疆工程学院	旺源驼奶案例分析：传统乳制品企业的创新流通模式与发展战略	2025
新疆工程学院	霸王茶姬企业经营案例分析报告	2025
新疆工程学院	新疆西域春乳业有限责任公司案例分析	2025
新疆工程学院	宴火链新，疆来流通——新疆火焰山餐饮有限公司连锁经营策略研究	2025
新疆工程学院	新疆立业阳光新能源开发有限公司经营分析报告	2025
新疆工程学院	《统一冰红茶在新疆市场发展状况》	2025
新疆工程学院	农夫山泉股份有限公司经营分析报告	2025
新疆理工学院	天润乳业经营案例分析	2025
新疆理工学院	天山雪水润，文化“酪”香浓：新疆酸奶拓展内地市场的路径与策略研究	2025
新疆农业大学	“天网+地网”织边疆——顺丰速运企业案例分析报告	2025
新疆农业大学	从美团外卖看数字赋能对新疆流通业发展的促进与启示	2025
新疆农业大学	无印良品流通业策划书	2025
新疆农业大学	拼多多2025年商业计划书	2025
新疆政法学院	降本增效与开源拓市双轮驱动：京东物流应对内压外困的全球化布局与IP战略：名创优品数字化运营与区域差异化案例研究	2025
新疆政法学院	“雪”耀丝路，蜜润边疆：蜜雪冰城在新疆市场的竞争战略与本地化升级路径研究	2025
新疆政法学院	“降本增效，绿动未来”——顺丰可持续发展研究	2025
新乡学院	零售自营品牌信任度对购买意愿的影响机制与实证研究——以胖东来为例	2025
新乡学院	数据驱动的零售革命：盒马鲜生新零售模式深度解析与行业启示	2025
新乡学院	海底捞创新发展案例报告分析	2025
烟台南山学院	智“链”悦+——科技赋能流通体系，实现零售业数字化转型家家悦分析报告	2025
烟台南山学院	聚力物流，赋能商道——利群企业案例分析	2025
烟台南山学院	智链“医”路通 国控药流“急先锋”——数智驱动流通转型，重塑零售生态新格局分析报告	2025
烟台南山学院	鲜链无界：盒马引领即时零售流通新生态	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
烟台南山学院	“绿色脉、惠民生”一好想来经营案例分析报告	2025
烟台南山学院	拼多多“拼团+产地直发”商业模式下的流通策划创新：重塑农产品流通生态研究分析报告	2025
烟台南山学院	“京脉无界：重塑流通生态，驱动零售未来”——京东零售业全景深度分析报告	2025
烟台南山学院	“顺丰跃迁”顺丰智慧革新流通，推动物流数智蝶变分析	2025
延边大学	承民生服务初心，启区域流通新程——吉林大润发零售流通业高质量发展策划方案	2025
盐城师范学院	《新能源汽车企业“绿驰汽车”经营失败案例分析》	2025
扬州大学广陵学院	政策红利下扬州恒春电子国产替代机遇挖掘与技术创新策略研究	2025
伊犁师范大学	白象方便面在新疆市场发展报告	2025
伊犁师范大学	新疆九鼎农产品经营管理有限公司方案	2025
伊犁师范大学	华莱士在伊犁哈萨克自治州的经营突围与发展建议	2025
伊犁师范大学	新疆昆仑鱼业科技有限公司发展分析报告	2025
云南工商学院	瑞幸优营，流通增效——瑞幸咖啡的流通经营困境与破局	2025
云南工商学院	瑞幸咖啡：核心经营逻辑拆解与可持续发展挑战	2025
云南工商学院	瑞幸咖啡案例分析	2025
云南工商学院	盒马鲜生流通业经营分析	2025
云南工商学院	“牛”转乾坤，智领未来——数字化驱动下的蒙牛新增长极探索	2025
云南工商学院	萃取未来：星巴克数智化第三空间全域升维战略	2025
云南工商学院	从“滞销”到“畅流”——森马服饰存货管理的系统性优化路径研究	2025
云南民族大学	蜜雪冰从“平价”到“普惠”的发展研究——基于云南市场	2025
云南民族大学	“多、快、好、省”，流通辉煌——针对京东集团自身经营状况及其在云南构建的广泛产业格局的多维分析报告	2025
云南民族大学	破局·重塑：可口可乐子品牌战略激活与增长计划	2025
云南民族大学	慧防流失·翼聚新客——中国电信双轮驱动客户增长项目	2025
云南民族大学	“数”造便利：7-Eleven如何以数据智能重塑零售业“人货场”	2025
云南民族大学	华住集团经营案例分析	2025
云南民族大学	伟光汇通：文旅融合下的流通业的经营模拟与创新突围	2025
云南民族大学	澜韵·画乡——君澜酒店的流通经营创新	2025
云南民族大学	探索云南白药在彩云之南的发展密码	2025
湛江科技学院	顺丰速运在广东省湛江市的经营案例分析	2025
湛江科技学院	“粤式性价比”革命：名创优品在广东的在地化供应链重构与Z世代渗透策略	2025
湛江科技学院	与消费者共生：安踏集团的数字营销实践	2025
湛江科技学院	流通赋能-创新致胜：萨莉亚广东市场本土化运营的流通逻辑与竞争策略研究	2025
湛江科技学院	螺霸王广东省高校市场突围：基于Z世代消费行为的精准营销策略	2025
长春光华学院	数字化转型与生态布局：途阳电商发展战略、挑战与对策	2025
长春光华学院	智联流通，优创未来-优信网络电商企业流通业创新实践	2025
长春光华学院	从扩张到收缩：永辉超市发展模式演变的案例分析	2025
长春光华学院	《欧拓新浪，亚跃潮巅——新零售背景下长春欧亚集团转型升级研究》	2025
长春光华学院	途阳聚力，流通致远——途阳电商企业流通业发展探	2025
长春光华学院	顺丰速运商业模式创新研究	2025
长春光华学院	兰慧茶业东北市场流通链路优化研究	2025
长春光华学院	国有高端消费品龙头的成长逻辑：贵州茅台近五年发展模式与战略瓶颈研究	2025
长春光华学院	百诚家具有限公司经营案例分析报告	2025
长春光华学院	伊利集团案例分析	2025
长春建筑学院	顺丰物流经营分析	2025
长春建筑学院	京东外卖战中的流通经营案例分析	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
长春建筑学院	寒地矿泉水数字化转型破局之道——基于吉林省泉阳泉的深度案例分析	2025
长春建筑学院	安踏企业市场经营分析	2025
长春建筑学院	《沃尔玛的数字化转型与全渠道战略：传统零售巨头如何应对电商时代的挑战》	2025
长春建筑学院	永辉超市经营分析	2025
长春建筑学院	罗马仕充电宝危机：流通经营漏洞的深度剖析与启示	2025
长春人文学院	沃尔玛公司经营案例分析报告	2025
长春人文学院	阿里巴巴：立足吉林，数字流通新纪元	2025
长春人文学院	“丰速达 心相连”顺丰速运案例分析	2025
长江大学	豆蕴芳华，土生万象——探寻恩施硒源农业的经营密码	2025
长江大学	湖北白云边企业分析报告	2025
长江大学	小特产大品牌：区域品牌玉宇泉酒业的突围之道	2025
浙江工商大学杭州商学院	破局与围剿：反垄断浪潮与平台新贵冲击下的美团本地生活保卫战	2025
浙江工商大学杭州商学院	顺丰仓配一体化系统仿真与优化策略研究——以桐庐县为	2025
浙江工商大学杭州商学院	15分钟便捷革命：十足便利的数智跃迁与区域破圈之道	2025
浙江工商大学杭州商学院	数智引擎驱动全链路重构：菜鸟物流的效能革命与价值跃	2025
浙江工商大学杭州商学院	富硒灵韵，智链焕新——青蓝公社的生态流通新韵	2025
浙江交通职业技术学院	杭州联华华商集团有限公司经营经营分析报告	2025
浙江交通职业技术学院	浙江渔福食品有限公司经营分析报告	2025
浙江交通职业技术学院	永辉超市经营分析报告	2025
浙江交通职业技术学院	杭州纸伞之家文化创意有限公司经营案例分析报告	2025
浙江交通职业技术学院	普洱联储茶社有限公司经营分析报告	2025
浙江育英职业技术学院	浙江森马服饰全渠道运营分析报告	2025
浙江育英职业技术学院	聚焦华东·药畅其流——解码华东医药流通体系	2025
浙江育英职业技术学院	破解“鲜”字密码 盒马鲜生全链路运营分析报告	2025
浙江育英职业技术学院	丝路电商从流量到履约 跨境电商TUME平台运营分析报告	2025
浙江越秀外国语学院	浙里拼，拓新局——拼多多浙江区域实践的发展模式与破局战略研究	2025
浙江越秀外国语学院	数智赋能伊贤路 绿色流通启新程	2025
浙江越秀外国语学院	数字赋能与政策驱动：京东物流嵌入浙江特色产业集群的路径分析	2025
浙江越秀外国语学院	岐黄智联 震元蓝图——医药流通生态战略	2025
郑州工业应用技术学院	上海昀初供应链有限公司经营案例分析报告	2025
郑州工业应用技术学院	基于本土化视角郑州地区盒马鲜生经营案例探析	2025
郑州经贸学院	蜜雪冰城：极致性价比背后的商业帝国	2025
郑州经贸学院	下沉与深耕并行：海底捞在河南核心商圈与县城市场的双重布局策略	2025
郑州经贸学院	胖东来经营案例分析	2025
郑州科技学院	瑞不可挡，幸会时代	2025
郑州科技学院	轻生活 新消费——名创优品公司盈利模式优化策划案	2025
郑州科技学院	流变中的困局——苏宁易购发展瓶颈与突围策略研究	2025
郑州科技学院	2025名创优品案例分析报告	2025
郑州科技学院	以心为本，以数致胜——胖东来增长策略	2025
郑州科技学院	“线下零售的灯塔”：胖东来商贸公司的极致服务模式与区域性深耕策略研究	2025
郑州商学院	浅析双汇集团冷链物流发展	2025
郑州商学院	蜜雪冰城冷链物流发展调研报告	2025
郑州西亚斯学院	河南崛起的茶饮传奇和商业密码	2025
郑州西亚斯学院	基于数字化转型视角的京东物流华北地区经营案例分析与优化策略研究	2025
郑州西亚斯学院	基于消费者视角的顺丰速运河南区域案例分析与优化策略	2025
郑州西亚斯学院	丹尼斯百货在河南：深耕与破局之路	2025
郑州西亚斯学院	河南零售巨头的崛起与挑战——“标杆榜样”胖东来	2025
中国海洋大学	《从链到网，稳中求进——家家悦在山东的供应链破局之	2025
中国海洋大学	《利泽群伦，“链”动未来——基于利群股份流通业运营全链条的优化研究》	2025



学校名称	作品名称	参赛年份
中国海洋大学	青韵商光，利群新章	2025
中国海洋大学	“雪”链制胜：蜜雪冰城供应链的低成本高效运营密码	2025
中国矿业大学（北京）	“哺”局与破局——呷哺呷哺北京区域经营分析报告	2025
中国矿业大学（北京）	“周虽旧邦，其命维新”——王府井从“百货单极”到“免税+实体双轮生态”的破局之路	2025
中国矿业大学（北京）	盒马问道，京业新篇	2025
中国矿业大学（北京）	低碳视角下中国外运集团外贸物流发展分析报告	2025
中南大学	赋能母婴生态 重塑零售价值——孩子王在上海的探索与实践案例分析	2025
中南大学	托管连四海，低价通全球——Temu极致流通模式的挑战与	2025
中南大学	从规模帝国到价值标杆——益丰药房的转型阵痛和破局之	2025
中南大学	从“坚果爆款”到“全链突围”：三只松鼠经营逻辑与破局策略探析	2025
中南林业科技大学	从B端依赖到全域贯通：渔织稻的流通渠道升级新路径	2025
中南林业科技大学	重塑流通新范式：以用户体验缔造胖东来零售乌托邦	2025
中南林业科技大学	SOAP战略驱动国货新生：中华香皂全渠道流通破局之路	2025
中南林业科技大学	破解养生品流通困局，湖南春锦堂的全链路升级解析	2025
中央民族大学	双碳背景下对饮料行业农夫山泉的企业供应链管理模式的调查研究	2025
中央民族大学	“ESG”赋能创新发展，创造“低碳”新未来——盒马鲜生洞察报告	2025
中央民族大学	当量贩零食遇上北京：赵一鸣的区域破局与模式革新——基于北京消费特征的运营体系拆解与未来启示	2025
中央民族大学	菜鸟π-BOX绿色循环箱	2025
重庆电子科技职业大学	“链”就新通路，“数”赋新乡村：盒马鲜生农产品流通创新实践与助农效应探究	2025
重庆工商大学	生意OR信仰：胖东来的经营秘诀	2025
重庆工商大学	《从本地适配到全渠道经营和全链路营销：重庆永辉超市调改模式的推广路径与中国区域零售转型的启示》	2025
重庆工商大学	以服务赢口碑，靠品质立根基——重庆南坪万达“胖永辉”案例	2025
重庆工商大学派斯学院	天友乳业经营案例分析报告	2025
重庆工商大学派斯学院	数字经济时代人工智能赋能金融场景教育创新	2025
重庆交通大学	海底捞经营案例分析	2025
重庆交通大学	零售变革中的机遇与挑战：永辉超市的深度剖析	2025
重庆人文科技学院	新零售时代下的区域供应链革新——基于重庆“谊品生鲜”的数字化转型实践	2025
重庆外语外事学院	永辉超市“生鲜+预制菜”双引擎模式研究——基于川渝地区消费场景的供应链转型与创新	2025
重庆外语外事学院	京东物流“智慧供应链”的破局与突围——基于流通业数字化转型的案例分析	2025
重庆外语外事学院	本土化扎根与数字化赋能双轮驱动视角下-重庆百货大楼股份有限公司案例剖析	2025
重庆文理学院	顺丰企业经营案例分析	2025
重庆文理学院	蜜雪冰城经营案例分析	2025
重庆文理学院	“银龄慧播”——基于城市老年人线上直播线下提货超市	2025
重庆移通学院	重庆牧哥食品现代化转型路径与瓶颈突破	2025
重庆移通学院	“数”造新生，“链”接古今——陈麻花的智慧流通蜕变	2025
重庆移通学院	山姆会员超市：从选品同质化到差异化突围的战略转型	2025
重庆移通学院	江苏万林现代物流股份有限公司案例分析	2025
重庆移通学院	零售行业变革中的发展策略——供应链、业态创新及数字化转型分析	2025
珠海科技学院	基于本土化视角的壹加壹超市中山区域经营案例探析	2025
珠海科技学院	新浪潮下的湾区标杆——盒马企业研究	2025
珠海科技学院	供应链、IP与全球化的协同之道：名创优品案例透视珠三角流通业发展	2025
珠海科技学院	广东顺丰荔枝冷链：政企农协同全链路赋能荔枝产业升级与流通效率提升	2025

学校名称	作品名称	参赛年份
珠海科技学院	物流巨头的区域深耕之道-顺丰速运广东地区经营案例	2025